

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ  
НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА**

**30 октября 2017 года. Москва, Россия.** – ГК «Детский мир» (МОЕХ: DSKY/ «Детский мир» или «Группа Компаний», «Компания») – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет неаудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за третий квартал и девять месяцев 2017 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА**

- Выручка Группы Компаний увеличилась на 19,8% до 24,6 млрд руб. по сравнению с 20,5 млрд руб. в 3-м квартале 2016 г.
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах об операционных и финансовых результатах публичных продуктовых ритейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 6,1%<sup>1</sup>:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 10,5%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 4,0%.
- Валовая прибыль выросла на 20,5% до 8,3 млрд руб. по сравнению с 3-м кварталом 2016 г.; валовая рентабельность составила 33,7%.
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов<sup>2</sup> в проценте от выручки сократилась с 22,1% до 21,3% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов.
- Показатель скорректированная EBITDA<sup>3</sup> вырос на 30,5% до 3,0 млрд руб. по сравнению с 2,3 млрд руб. в 3-м квартале 2016 г., маржа скорректированной EBITDA выросла до 12,4%. Показатель EBITDA<sup>4</sup> без учета корректировок составил 2,7 млрд руб.
- Показатель скорректированная прибыль за период<sup>5</sup> вырос более чем в полтора раза до 1,9 млрд руб. по сравнению с 3-м кварталом 2016 г. Прибыль за период без учета корректировок составила 1,6 млрд руб.
- Показатель чистый долг/скорректированная EBITDA LTM-сентябрь составил 1,4х.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА**

- Выручка Группы Компаний увеличилась на 22,9% до 66,6 млрд руб. по сравнению с 54,2 млрд руб. за 9 месяцев 2016 г.
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах операционной и финансовой отчетности публичных продуктовых ритейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 7,2%<sup>2</sup>:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 11,4%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 3,8%;
- Валовая прибыль выросла на 22,0% до 22,0 млрд руб. по сравнению с 9 месяцами 2016 года; валовая рентабельность составила 33,1%;
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов<sup>2</sup> в проценте от выручки сократилась с 24,6% до 23,5% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов;

*(1) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.*

*(2) Показатель «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).*

*(3) Показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI). См. Приложение А.*

*(4) См. Приложение А: определение и соотношение EBITDA и финансовых показателей по МСФО*

*(5) Показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.*

- Показатель скорректированная EBITDA<sup>6</sup> вырос на 35,3% до 6,4 млрд руб. по сравнению с 4,7 млрд руб. за 9 месяцев 2016 года, маржа скорректированной EBITDA выросла до 9,6%. Показатель EBITDA<sup>7</sup> без учета корректировок составил 5,7 млрд руб.;
- Показатель скорректированная прибыль за период<sup>8</sup> вырос более чем в полтора раза до 2,9 млрд руб. по сравнению с 9 месяцами 2016 года. Прибыль за период без учета корректировок составила 2,3 млрд руб.;

#### **Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:**

«Благодаря значительному росту выручки и дальнейшему расширению торговой сети ГК «Детский мир» укрепила свою позицию лидера рынка детских товаров.

В непростых социально-экономических условиях «Детский мир» продолжает привлекать новых покупателей и консолидировать рынок, показав за 9 месяцев 2017 года двузначный сопоставимый рост количества покупок. В результате раскрутки магазинов, открытых годом ранее, и роста сопоставимых продаж выручка Компании увеличилась на 22,9%.

Основополагающим элементом стратегии ГК «Детский мир» остается улучшение операционной эффективности, и как следствие, увеличение рентабельности бизнеса. Благодаря сокращению коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в проценте от выручки на 1,2 п.п. Компании удалось улучшить рентабельность по скорректированной EBITDA на 0,9 п.п. до 9,6%.

Показатель скорректированная чистая прибыль вырос более чем в полтора раза по сравнению с 9 месяцами 2016 года, в том числе за счет оптимизации стоимости долгового портфеля.

Республика Казахстан остается одним из самых перспективных географических направлений развития бизнеса Группы. Рост продаж по сопоставимым магазинам за 9 месяцев 2017 года составил 25%. На территории республики с начала года ГК «Детский мир» открыла 3 магазина. Таким образом, сеть представлена 15 магазинами в 8 городах страны. До конца 2017 года мы планируем открыть не менее 5 магазинов сети «Детский мир» в Казахстане».

### **ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА**

#### **Ключевые операционные показатели**

Показатель	30.09.2017	30.09.2016	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Детский мир»</b>	<b>557</b>	<b>464</b>	<b>20,0%</b>
«Детский мир»	516	420	22,9%
«ELC»	41	44	(6,8%)
<b>Торговая площадь (тыс. кв. м)</b>	<b>631</b>	<b>533</b>	<b>18,4%</b>

Альтернативный Like-for-Like	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	Δ, %	9 м. 2017	9 м. 2016	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж<sup>9</sup></b>	<b>6,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>(8,3п.п.)</b>	<b>7,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>(6,8п.п.)</b>
рост кол-ва чеков <sup>9</sup>	10,5%	11,0%	(0,5п.п.)	11,4%	5,5%	5,9п.п.
рост среднего чека <sup>9</sup>	-4,0%	3,0%	(7,0 п.п.)	-3,8%	8,0%	(11,8 п.п.)

(6) Показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI). См. Приложение А.

(7) См. Приложение А: определение и соотношение EBITDA и финансовых показателей по МСФО

(8) Показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.

(9) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

Like-for-Like	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	Δ, %	9 м. 2017	9 м. 2016	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж<sup>10</sup></b>	<b>5,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>(7,4n.n.)</b>	<b>6,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>(6,2n.n.)</b>
<i>рост кол-ва чеков<sup>10</sup></i>	9,5%	9,2%	0,3n.n.	10,9%	4,4%	6,5n.n.
<i>рост среднего чека<sup>10</sup></i>	-4,0%	3,0%	(7,0 n.n.)	-3,8%	8,1%	(11,9 n.n.)

### Ключевые финансовые показатели

Миллионов российских рублей (млн руб.)	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	Δ, %	9 м. 2017	9 м. 2016	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>24 554</b>	<b>20 490</b>	<b>19,8%</b>	<b>66 649</b>	<b>54 226</b>	<b>22,9%</b>
<i>в т.ч Интернет - магазин</i>	910	605	50,4%	2 635	1 661	58,6%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>8 277</b>	<b>6 868</b>	<b>20,5%</b>	<b>22 048</b>	<b>18 075</b>	<b>22,0%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	33,7%	33,5%	0,2%	33,1%	33,3%	-0,3%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(5 231)	(4 530)	15,5%	(15 644)	(13 354)	17,1%
<i>% от выручки</i>	-21,3%	-22,1%	0,8%	-23,5%	-24,6%	1,2%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>2 686</b>	<b>2 212</b>	<b>21,4%</b>	<b>5 673</b>	<b>4 623</b>	<b>22,7%</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	10,9%	10,8%	0,1%	8,5%	8,5%	0,0%
<b>Скорр. ЕБИТДА</b>	<b>3 045</b>	<b>2 333</b>	<b>30,5%</b>	<b>6 373</b>	<b>4 711</b>	<b>35,3%</b>
<i>Скорр. ЕБИТДА маржа, %</i>	12,4%	11,4%	1,0%	9,6%	8,7%	0,9%
<b>Прибыль за период</b>	<b>1 607</b>	<b>1 058</b>	<b>51,9%</b>	<b>2 313</b>	<b>1 685</b>	<b>37,3%</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	6,5%	5,2%	1,4%	3,5%	3,1%	0,4%
<b>Скорр. прибыль за период</b>	<b>1 895</b>	<b>1 154</b>	<b>64,2%</b>	<b>2 873</b>	<b>1 755</b>	<b>63,7%</b>
<i>Скорр. Маржа прибыли за период, %</i>	7,7%	5,6%	2,1%	4,3%	3,2%	1,1%
<b>Чистый долг</b>	<b>13 784</b>	<b>12 547</b>		<b>13 784</b>	<b>12 547</b>	
<i>Чистый долг / ЕБИТДА</i>	1,5	1,6		1,5	1,6	
<b>Скорр. чистый долг</b>	<b>13 784</b>	<b>11 498</b>		<b>13 784</b>	<b>11 498</b>	
<i>Скорр. чистый долг / Скорр. ЕБИТДА</i>	1,4	1,5		1,4	1,5	

Подробная информация размещена на корпоративном сайте [www.corp.detmir.ru](http://www.corp.detmir.ru)

\*\*\*

### Информация о конференц-звонке

Менеджмент ГК «Детский мир» проведет конференц-звонок для аналитиков сегодня в 17:00 (Москва), 15:00 (Лондон), 10:00 (Нью-Йорк) для презентации и обсуждения итогов 3 квартала и 9 месяцев 2017 года.

Для участия в звонке наберите:

#### **Россия**

+7 495 221 65 23

#### **Великобритания**

+44 203 043 24 40

(10) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 9м 2017-9м 2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов сети «Детский мир», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 9м. 2017г.

США

+1 877 887 41 63

**PIN код для участников:**

79 48 90 57#

Название конференц-звонка: «Detsky Mir Group – 9m 2017 Unaudited IFRS Financial Results».

#### **Получение дополнительной информации:**

##### **Надежда Киселева**

По вопросам

связей с общественностью (PR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041

Моб.: +7 (985) 992-78-57

nkiseleva@detmir.ru

##### **Сергей Левицкий**

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315

Моб.: +7 (903) 971-43-65

slevitskiy@detmir.ru

**Группа компаний «Детский мир»** (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 30 сентября 2017 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 516 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 183 городах России и 8 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 41 магазином в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 631 тыс. кв. Сайты: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), [corp.detmir.ru](http://corp.detmir.ru), [elc-russia.ru](http://elc-russia.ru)

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2016 г. выручка Группы Компаний составила 79,5 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 8,2 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за год составил 3,8 млрд руб.

Аktionеры Компании: ПАО «АФК «Система»<sup>11</sup> - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)<sup>12</sup> - 14,03%; остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), [corp.detmir.ru](http://corp.detmir.ru), [elc-russia.ru](http://elc-russia.ru)

#### **Оговорка:**

*Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.*

*Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.*

(11) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризм, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(12) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

## Приложение А

Показатель *ЕБИТДА* рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов. Показатель маржа по *ЕБИТДА* - это показатель *ЕБИТДА*, выраженный как процент от выручки. Наша интерпретация показателя *ЕБИТДА* может отличаться от использования этого параметра в других компаниях; данный показатель не является параметром МСФО и его следует рассматривать как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной отчетности, но не как замену этой информации. Мы полагаем, что показатель *ЕБИТДА* полезен для инвесторов, поскольку он является индикатором устойчивости и эффективности наших операций, в том числе нашей способности финансировать капитальные расходы, приобретение бизнесов и прочие инвестиции, а также способность привлекать заемное финансирование и обслуживать долг. Несмотря на то, что согласно МСФО износ и амортизация рассматриваются как операционные издержки, эти расходы главным образом указывают на не связанные с расходом денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя *ЕБИТДА* широко используется инвесторами и аналитиками для оценки, текущей и будущей операционной деятельности компаний и их стоимости.

Показатель скорректированная *ЕБИТДА* и скорректированная прибыль за период используется для оценки операционных успехов компаний и представляет собой результаты без учета единовременных расходов или доходов, которые не относятся к операционной деятельности бизнеса. Мы считаем, что скорректированные показатели дают возможность инвесторам оценивать финансовые результаты, в частности сопоставимые данные по периодам, так как эти финансовые результаты исключают единовременные расходы или доходы.

Расчеты показателя *ЕБИТДА* и показателя скорректированная *ЕБИТДА* соотносятся с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	9 м. 2017	9 м. 2016
<b>Прибыль за период</b>	<b>1 607</b>	<b>1 058</b>	<b>2 313</b>	<b>1 685</b>
<i>Добавить / (вычесть):</i>				
Финансовые доходы	(4)	(31)	(26)	(148)
Финансовые расходы	468	453	1 427	1 418
Прибыль от приобретения контроля в зависимой компании	-	(16)	-	(16)
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто	98	55	217	10
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	60	289	410	498
Амортизация основных средств и нематериальных активов	457	405	1 331	1 176
<b>ЕБИТДА</b>	<b>2 686</b>	<b>2 212</b>	<b>5 673</b>	<b>4 623</b>
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе ЛТИ	359	120	700	88
<b>Скорр. ЕБИТДА</b>	<b>3 045</b>	<b>2 333</b>	<b>6 373</b>	<b>4 711</b>

Расчет показателя скорректированная прибыль за период соотносится с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	9 м. 2017	9 м. 2016
<b>Прибыль за период</b>	<b>1 607</b>	<b>1 058</b>	<b>2 313</b>	<b>1 685</b>
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе ЛТИ / (Доход от частичного прекращения права сотрудников на получение акций по программе ЛТИ) вместе с соответствующим налоговым эффектом	287	96	560	70
<b>Скорр. прибыль за период</b>	<b>1 894</b>	<b>1 154</b>	<b>2 873</b>	<b>1 755</b>