
ГАЙД

по проверке и загрузке контента



детский мир

Часть I. Проверка предоставленного поставщиком контента

Требования к контенту, процесс проверки

В целом, товар можно публиковать, если есть соответствующее требованиям основное фото и описание.

ВАЖНО! И в описании, и на фото запрещены любые ссылки, номера телефонов и адреса, водяные знаки, QR-коды, упоминания других сайтов и магазинов.

Требования к фото

Предоставляется в письме или ссылкой на архив для скачивания. В названии – обязательно код ДМ (либо артикул).

- Формат Jpeg, четкое качественное изображение
- В идеале - от 3 изображений на одно SKU, в зависимости от категории
- Квадрат с минимальным разрешением 1500x1500 пикселей, 80% заполнения (от высоты/ширины квадрата)
- Главное изображение - без упаковки (за исключением отдельных категорий)
- Имиджевые фотографии, схемы «в разрезе», часть упаковки с составом, демонстрация размера и т.д.
- Все иные изображения, которые есть по данному товару, раскрывающие его функциональные возможности, комплектацию, преимущества, технологические особенности и т.д.
- Для товаров «в ассортименте» главное фото должно быть групповым с 3-5 вариантами исполнения
- Для всех товаров обязательно фото в упаковке (если она предусмотрена производителем). Если не прислали – запрашиваем. Если упаковка – прозрачный пакет или картонная коробка без надписей, такое присылать не надо, если прислали – не загружаем.
- На коляски 2в1 и 3в1 обязательны фото во всех трансформациях (это единственная категория товаров, которые нельзя публиковать с 1 фото).

ВАЖНО! На фото не должно быть QR-кодов, ссылок, водяных знаков и т.п.

Порядок фото:

1. Основная
2. Дополнительные ракурсы
3. Имиджевые фото (в интерьере, в действии, с детьми)
4. Упаковка



Основное фото

Это - главное фото, к которому предъявляются самые жесткие требования. **Товар без соответствующей требованиям основной фото не публикуется**, даже если есть фото, подходящие для галереи.

1. Обязательно на белом фоне, объект крупный – занимает не менее 80% фото.
2. В интерьере, с детьми и т.п. на основную не ставим, такие - только в дополнительные фото в галерею.
3. На основной фото – полная реальная комплектация товара. **ВАЖНО:** никаких посторонних объектов. Например, если товар – коляска для куклы, на фото должна быть именно эта коляска без куклы.
4. Исключение – одежда для животных. Можно на манекене или на животном. Также можно постельное бельё на кровати, но тут важна корректная комплектация (например, если продаётся пододеяльник, не должно быть подушек с наволочками на основном фото).
5. Коробка + товар на основную фото тоже не ставим. Вот такие фото на главной запрещены:



6. Также отклоняем фото с надписями, значками, «наградами» и т.п.
7. У конструкторов, наборов для творчества, картин по номерам, пазлов и т.п. на основную фото ставим либо готовый (собранный) вариант, либо упаковку.

Основное фото

Ракурс основной фото

Приоритетный ракурс основной фото – $\frac{3}{4}$, пример:



Если основное фото – упаковка, обложка книги или тетради, то предпочтительный ракурс - анфас.



Если нет идеального ракурса для основной фото, но есть качественное фото, подходящее по всем остальным техническим требованиям к основной фотографии, можно поставить его.

Требования к описанию

Описание обязательно должно давать клиенту информацию о товаре. Не быть отпиской, вроде «Эта игрушка порадует вашего ребенка», не дублировать название, не рассказывать только об истории бренда или только о коллекции, не рассказывать об истории корабля, который предстоит собрать из конструктора, ничего не рассказывая о самом конструкторе. И т.п.

Главное в описании – информативность.

Неинформативные отклоняем.

Требования

- Файл Word
- Подробное описание товара, его функций, преимуществ, рекомендаций по возрасту ребенка, технологических особенностей модели и т.д.
- Информация о комплектации и аксессуарах (если приобретаются отдельно – обязательно указывать это!)
- Состав, пищевая ценность и условия хранения продуктов
- В случае, если есть электропитание, – тип и количество батареек, какой аккумулятор, зарядка.
- Если товар с батарейками, информацию о них выносим в конец описания во фразу-шаблон с анкорной ссылкой на категорию «Батарейки» <https://www.detmir.ru/catalog/index/name/batteries1/>):

ВНИМАНИЕ! Для работы требуются 4 батарейки AAA

- Если товар с функциями (свет, звук, моторизированный), а информации об источниках питания нет, её нужно запросить.

ВАЖНО! В описании запрещено использовать слова «гипоаллергенно», «экологически чистый», «обувь ортопедическая» и т.д. без подтверждающих документов.

Запрещено заспамливать описание поисковыми запросами (перечислять разные варианты одного ключа-запроса). Такое удаляем.

План описания

Это – эталонное форматирование текста, которого необходимо придерживаться. Однако, если описание качественное и информативное, но оформлено не по нашему шаблону, всё равно принимаем его.

В приоритете – не форма текста, а его содержание.

Введение.

Короткий текст об отличительных особенностях товара; уникальное торговое предложение, которое подчеркнет преимущество этого товара. Можно добавлять эпитеты, эмоциональные фразы. Размер – от одного предложения до одного абзаца (до 500 знаков). Введение должно быть содержательным, а не просто напоминать расширенное название. Во введение естественным образом должны быть вписаны бренд и модель товара.

Преимущества именно этой модели в виде маркированного списка. Допустимо раскрытие сути сложных терминов в формате выгоды для покупателя (что есть – зачем это надо). Например, «съёмный бампер для легкого доступа в коляску». Это основной блок описания, в котором нужно отразить функции, особенности, полезность товара. Так, чтобы клиенту стало ясно, что он получит при покупке.

Комплектация маркированным списком (если есть. Если продается сам товар, без комплектующих, этот блок не нужен).

Характеристики маркированным списком: размер (максимально подробно: сложенный/разложенный, размер спального места, все уровни высоты и т.п.), рекомендованный возраст, объем, литраж, состав, пищевая и энергетическая ценность, цвет чернил и т.д. – в зависимости от типа товара.

Пример описания

Выбор практичных родителей - коляска 2 в 1 Brand. Она оборудована сменными люлькой и прогулочным блоком. Монтаж максимально простой, положение блоков надежно фиксируется. Этой коляски хватит на первые три года жизни ребенка. Складной механизм позволяет собрать и разобрать ее в два счета. Ручка с регулятором высоты и маневренные колеса сделают прогулки приятными не только для малыша, но и для родителей.

- Задний стояночный тормоз.
- Регулируемая подножка.
- Специальный барьер безопасности.
- Пятиточечные ремни безопасности.
- Четырехточечная регулировка угла наклона спинки.
- Регулируемый подголовник.
- Функция качания коляски со стабилизирующими ножками.

В комплекте:

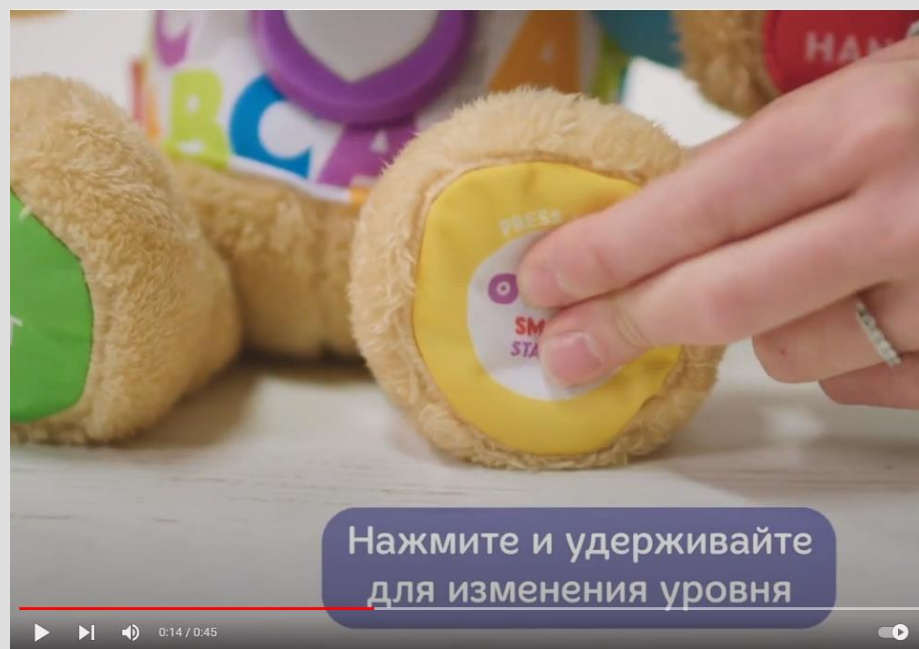
- чехол для ножек
- сумка
- москитная сетка
- дождевик с вентиляционным отверстием

Характеристики:

- Тип: 2 в 1
- Механизм складывания: книжка
- Для детей от 0 до 3 лет
- Максимальный вес ребенка: 15 кг
- Колеса: надувные
- Диаметр колес: передние – 18 см, задние – 20 см
- Вес коляски: 18 кг
- Размер коляски: 88x50x57 см
- Материал: метал с элементами пластика, текстиль
- Гарантия 3 года

Требования к видеороликам

- На один товар может быть размещен один или несколько видеороликов.
- Видео предоставляется ссылкой на YouTube канал производителя или видеороликом в формате mp4; файл должен быть назван кодом товара.
- Если прислали ссылку – проверяем, относится ли ролик к товару, на русском ли он языке, нет ли запрещенной информации. Также ссылка обязательно должна вести на канал поставщика/производителя/бренда. Ссылки на обзоры, каналы блогеров, каналы других интернет-магазинов – отклоняем.
- В ролике не может быть каких-либо логотипов (кроме производителя) или ссылок на иные ресурсы, магазины, торговые сети, а также любой другой рекламы.
- В случае, если в видеоролике есть озвучка или текст, должен быть перевод на русский язык.



Требования к потребительской документации

На технически сложные товары обязательно предоставлять инструкцию. Если не прислали – запрашиваем.

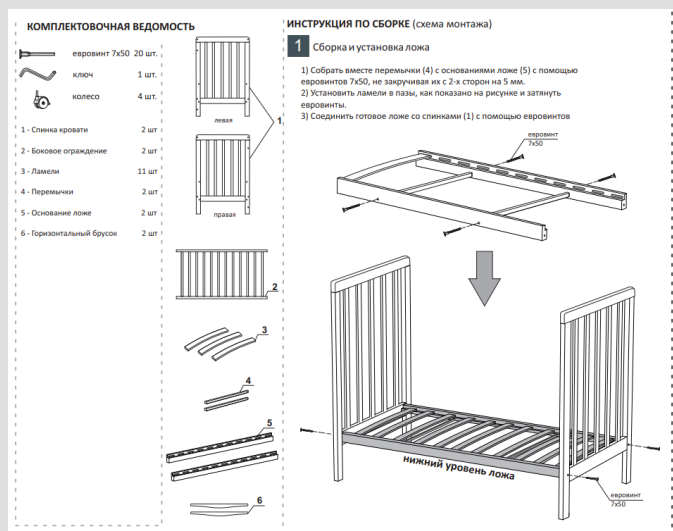
Потребительская документация:

1. Инструкция (формат pdf, единым файлом, полное соответствие инструкции, которая входит в комплект)

- Инструкция по эксплуатации, уходу, стирке, безопасному использованию и утилизации
- Указания по хранению, приготовлению, состав (пищевые продукты, бытовая химия)
- Схема сборки (мебель, коляски, конструкторы, велосипеды, снегокаты, электромобили и т.д.)

2. Правила игры (формат pdf, единым файлом, полное соответствие правилам, которые входят в комплект)

В случае, если в комплект товара не входит отдельный документ, предоставляется часть упаковки с инструкцией (pdf, крупно часть упаковки, где отображена вся информация):



Товары «в ассортименте»

- Внутри одного SKU товар не может отличаться по потребительским свойствам и исполнению.
- Исключение составляют товары, чья розничная цена не будет превышать 300 руб. На главном изображении товара «в ассортименте» должны быть представлены 3-5 вариантов исполнения, а на фото товара в упаковке – варианты исполнения в упаковке.

Если товар «в ассортименте» (это указано в наименовании) - обязательно основное фото с несколькими вариантами исполнения:



В описания таких товаров в конец добавляем фразу:

ВНИМАНИЕ! Товар в ассортименте, цена указана за 1 вариант. Фото являются ознакомительными: в магазине могут быть представлены другие варианты, а представленных на фото может не быть в наличии. Предварительный выбор при заказе невозможен, т.к. конкретный вариант определяется, исходя из наличия.

При публикации ассортиментных товаров ставим галочку «Скоропортящийся продукт».

Если у товара в наименовании нет информации об ассортименте, но прислали фото в нескольких вариантах, контент отклоняем с просьбой предоставить фото товара в реальном исполнении.

Товар-сюрприз

Если товар продаётся в закрытой упаковке, и заранее не известно, что попадётся, - это сюрприз. В названии у таких товаров стоит фраза: «в непрозрачной упаковке (Сюрприз)»

В конец описания добавляем:

ВНИМАНИЕ! Конкретный вариант товара станет известен только после покупки и вскрытия упаковки (сюрприз).

На основной фото сюрпризов – обязательно упаковка.



По окончании проверки, формируем список замечаний. Его необходимо будет отправить поставщику в ответном письме.

Далее приступаем к загрузке материалов, к которым нет замечаний.

Часть II. Загрузка предоставленного поставщиком контента

Процесс загрузки контента и редактирования карточки товара

Наименования

Поправляем наименование по схеме: Тип товара + Бренд + Модель

Было:

Префикс

Игрушка Мой питомец Мисси Кузнецова 326596

Брэнд *

Мой питомец

Стало:

Префикс

Игрушка

Брэнд *

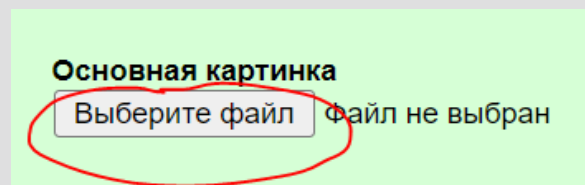
Мой питомец

Модель

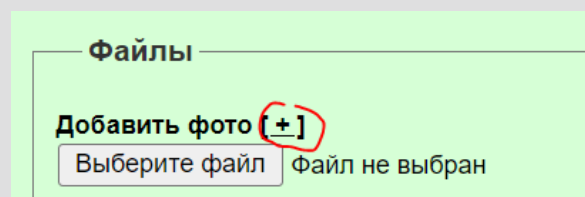
Мисси Кузнецова 326596

Фото

1. Сначала загружаем основное фото



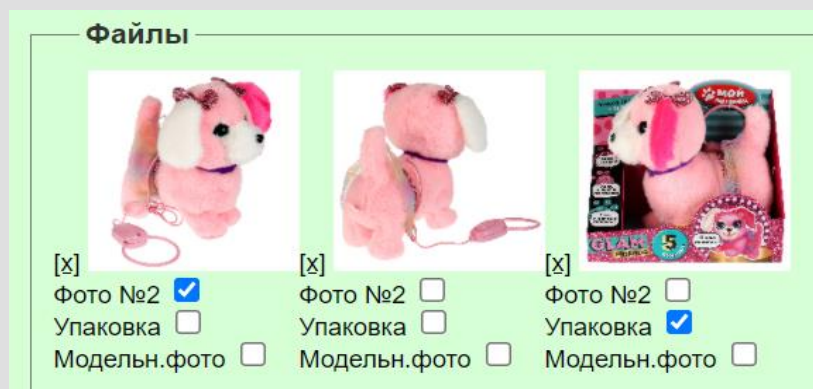
2. Потом - дополнительные. Это поле находится ниже, под описанием. Каждый раз, чтобы добавить еще одно фото и появилась кнопка для его выбора, нужно нажимать плюс:



ВАЖНЫЙ момент: порядок фото вручную не редактируется. Нужно сразу грузить в правильном порядке. Сначала ставим все ракурсы товара, потом имиджевые фото в интерьере, в действии и т.п., потом упаковку. Если у поставщика были пожелания по порядку фото, при загрузке дополнительных фото допустимо их учесть. Пожелания к основному фото исключены – оно должно строго соответствовать требованиям.

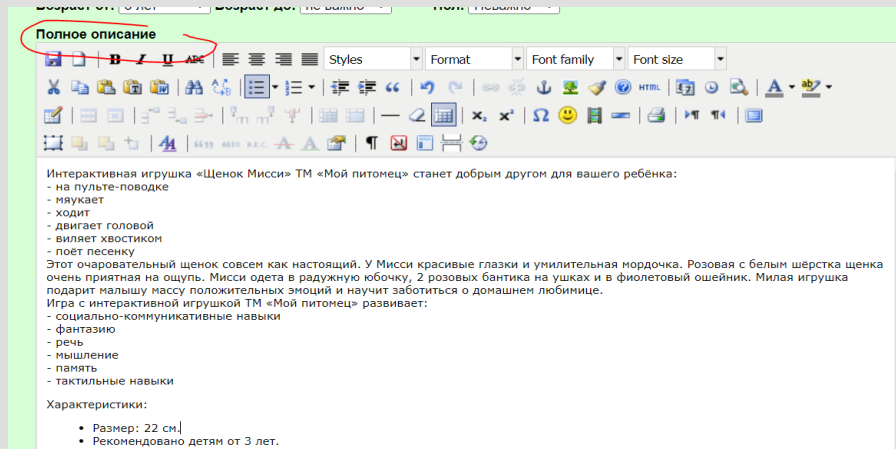
3. Сохраняем карточку и снова в неё заходим.

Теперь мы видим миниатюры фотографий. Ставим галочку в Фото упаковки (обязательно) и в Фото №2 (это любой ракурс, определенный как второй по важности)

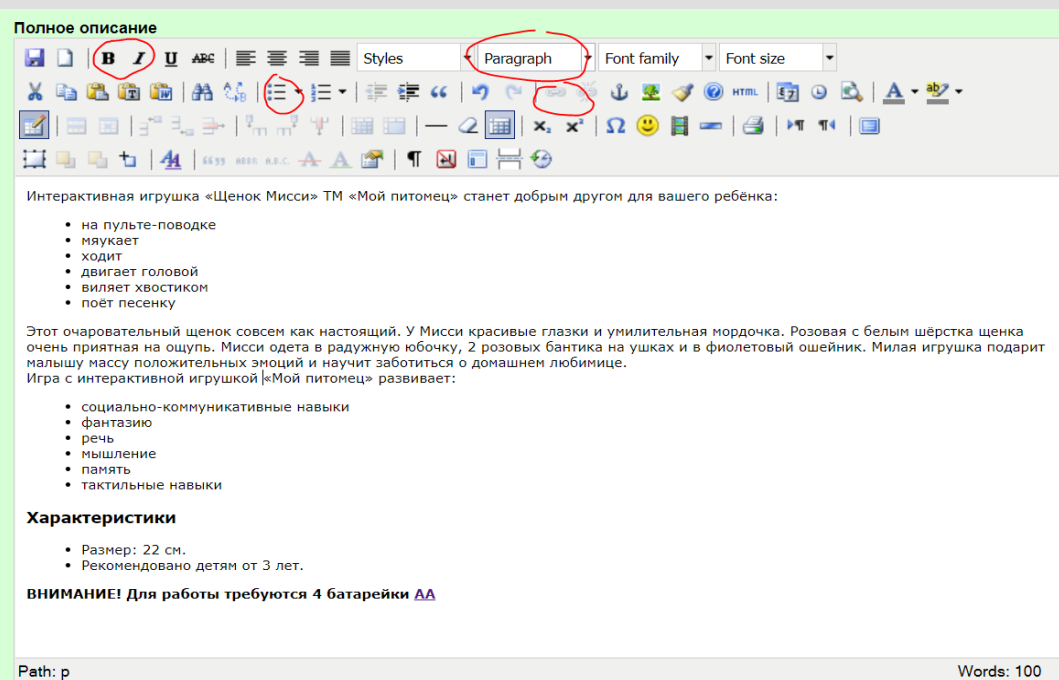


Описание

1. Загружаем описание, вставляя его в поле «Полное описание»



2. Форматируем описание: делаем маркированные списки вместо строчек с дефисами, оформляем абзацы (вместо Format - Paragraph), подзаголовки уровнем 3. Удаляем спецзнаки (©, ™ и подобные), слова КАПСЛОКОМ пишем нормально. Если фразы посреди абзаца выделены жирным или курсивом, это тоже убираем.



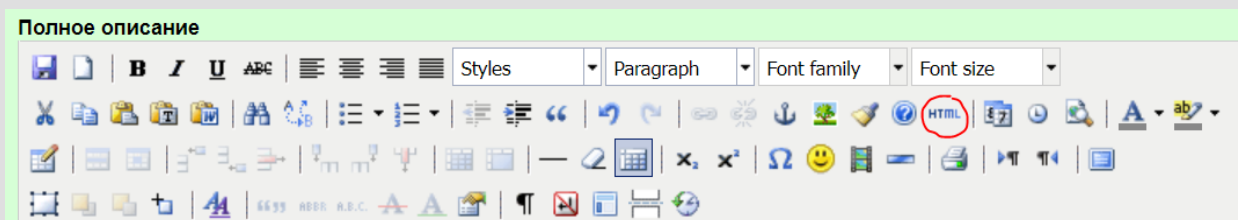
Описание

3. Если нужно, добавляем в конец описания фразы-шаблоны: Ассортимент (см.стр. 11), Сюрприз (см. стр. 12), Батарейки (см.стр. 6).
Во фразе про батарейки из формата батарейки делаем анкор на страницу <https://www.detmir.ru/catalog/index/name/batteries1/>

Вот как выглядит фраза про батарейки в формате html:

```
<p><strong>ВНИМАНИЕ! Для работы требуются 2 батарейки <a href="https://www.detmir.ru/catalog/index/name/batteries1/">AA</a></strong></p>
```

4. После загрузки описания – **обязательно проверять вкладку html** на предмет корректности тегов, отсутствия мусорных тегов и скрытых ссылок.



Корректные теги:

- Абзац: `<p></p>` (нужен именно абзац, а не разрыв строки `
`)
- Маркированный список: ``
- Подзаголовок: `<h3></h3>`

Видео

1. Видео добавляется только ссылкой на YouTube, здесь:

Видео с youtube [±]

Заголовок	Ссылка на ролик
<input type="text"/>	<input type="text"/>

[-]

Ссылки допускаются только на официальный канал поставщика – никаких блогеров, обзорщиков, каналов других интернет-магазинов и т.п.

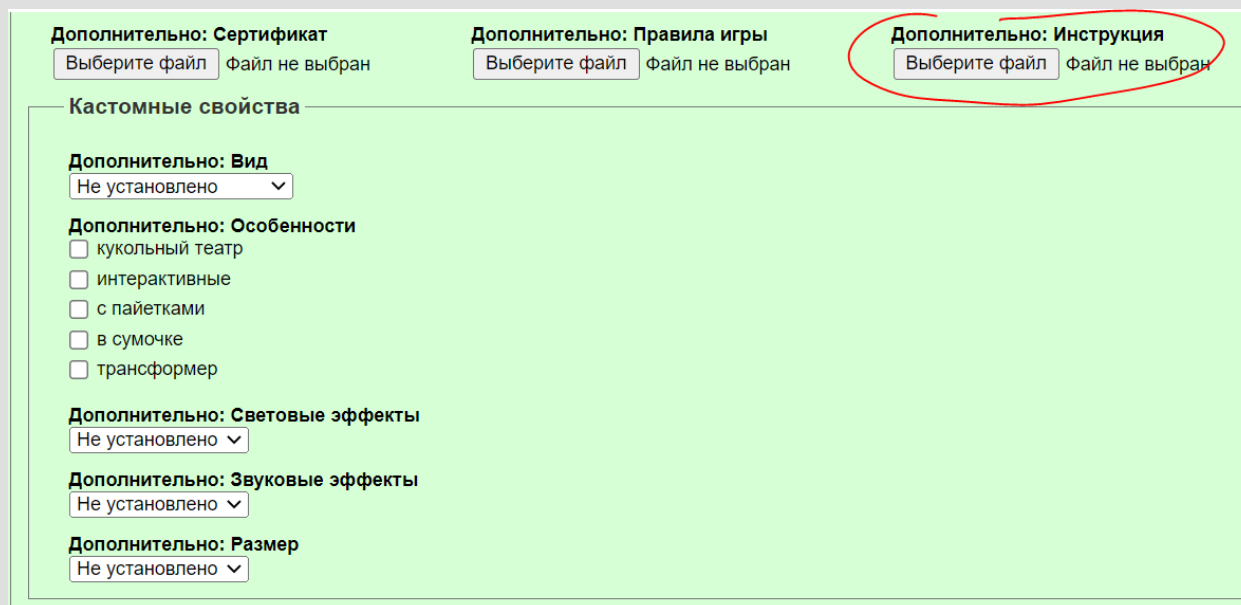
Если видео прислали не ссылкой, а видеофайлом, его надо перенаправить сотруднику ДМ.

2. В заголовок ставим порядковый номер видео.

3. Если роликов несколько, нажимаем + и добавляем ещё.

Инструкции

Если на товар предоставлена инструкция, грузим файлом сюда (только PDF):



The screenshot shows a light green configuration panel with three tabs at the top: 'Дополнительно: Сертификат', 'Дополнительно: Правила игры', and 'Дополнительно: Инструкция'. The 'Инструкция' tab is selected and circled in red. Below the tabs is a section titled 'Кастомные свойства' (Custom properties). Under this section, there are several options, each with a dropdown menu set to 'Не установлено' (Not set): 'Дополнительно: Вид' (Additional: View), 'Дополнительно: Особенности' (Additional: Features) with five checkboxes (кукольный театр, интерактивные, с пайетками, в сумочке, трансформер), 'Дополнительно: Световые эффекты' (Additional: Light effects), 'Дополнительно: Звуковые эффекты' (Additional: Sound effects), and 'Дополнительно: Размер' (Additional: Size).

Возможности загрузить несколько файлов нет.

Если страницы инструкции прислали разными файлами, направляем поставщику запрос объединить в 1 файл.

Кастомные свойства

Заполняются путём выбора из предложенных вариантов. Источник информации – фото, описания и другие материалы, предоставленные поставщиком.

Кастомные свойства

Дополнительно: Вид

собака

Дополнительно: Особенности

☐ кукольный театр

☒ интерактивные

☐ с пайетками

☐ в сумочке

☐ трансформер

Дополнительно: Световые эффекты

нет

Дополнительно: Звуковые эффекты

да

Дополнительно: Размер

средние

Если среди предложенных нет подходящего варианта, но вы считаете его важным, необходимо написать сотруднику ДМ запрос на добавление варианта свойства.

Оставлять незаполненными допустимо не более 20% полей кастомных свойств.

Публикация

Ставим галочку активации в России, Казахстане, Беларуси.
300 товаров активируются только в России.

Если товар «в ассортименте», ставим галочку «Скоропортящийся продукт». Нажимаем «Сохранить».

Активация/Деактивация (Россия)	
<input checked="" type="checkbox"/> Публиковать	Причина деактивации <input type="text"/>
Активация/Деактивация (Казахстан)	
<input checked="" type="checkbox"/> Публиковать	Причина деактивации <input type="text"/>
Активация/Деактивация (Белоруссия)	
<input checked="" type="checkbox"/> Публиковать	Причина деактивации <input type="text"/>
Карточка товара на сайте	
<input type="text"/>	
Количество подтоваров	
<input type="text" value="0"/>	
<input type="checkbox"/> App Brick?	
<input checked="" type="checkbox"/> Скоропортящийся продукт	
<input type="checkbox"/> Товар ограничен?	
<input type="checkbox"/> Ассортиментный товар	
Товара нет в наличии	
Дата модификации товара: 2022-03-03 16:30:09	
<input type="button" value="Сохранить"/>	

ВАЖНО! Карточку можно публиковать только при наличии основного фото и описания.

Если чего-то из этого нет, грузим предоставленные материалы и нажимаем «Сохранить», но галочки публикации не проставляем.
Недостающие материалы запрашиваем у поставщика.

О завершении работы сообщаем ответом на письмо, в котором было направлено задание.

Спасибо!

