



**Рекомендации по проектированию магазинов
Многопрофильного торгово-развлекательного
комплекса**

«Торговый Квартал»

г. Домодедово Каширское шоссе стр. 3а

Общие Требования к вывескам

1. Вывески Комплекса должны отличать творческий дизайн, индивидуальность и высококачественная графика. Вывески анализируются Арендодателем с точки зрения их гармоничного сочетания с архитектурными элементами Внутреннего Фасада, как самого Помещения, так и соседних помещений с целью создания привлекательной композиции. Предполагается, что при создании графических объектов фасада Арендатор воспользуется консультациями профессиональных дизайнеров.
2. До начала изготовления и установки вывесок и графики Арендатору необходимо предоставить на утверждение Арендодателю подробные рабочие чертежи.
3. Все проекты вывесок, включая цветовой решение, материалы и дизайн, требуют письменного утверждения Арендодателем.
4. Каждый Арендатор должен оборудовать свое помещение основной вывеской за свой счет. Тема основной вывески Арендатора ограничена видом его Коммерческой Деятельности, в соответствии с Предварительным договором.
5. Термин "основная вывеска" относится к вывеске Арендатора на Внутреннем Фасаде. Основные вывески, выходящие по своим размерам за установленные ограничения, подлежат специальному утверждению Арендодателем.
6. Для размещения вывески Арендатор должен использовать лицевую и торцевую поверхность (снизу) фриза. Длина фриза отведенная для размещения вывески определяется границами арендуемого помещения.
7. Толщина основания вывески не должна превышать 30мм.
8. Материалы, применяемые в качестве основания вывески должны быть высококачественными, износостойкими и долговечными, соответствовать требованиям действующих Строительных и Санитарных Норм.
9. Если фасад Арендатора выходит на две стороны (угловое помещение, помещение со сквозным проходом), допускается, с письменного разрешения Арендодателя, использование второй основной вывески.
10. Вывески Арендатора могут выступать за линию плоскости фриза, не более чем на 80мм в горизонтальной плоскости.
11. Все крепления, провода, зажимы, трансформаторы, лампы, трубки и другие устройства, необходимые для вывесок, должны быть скрыты.
12. Максимальная длина надписи на основной вывеске Внутреннего фасада не должна превышать 75% длины его фасада, а сама надпись должна отстоять минимум на 300 мм от любой стены, обрамляющей фасад Помещения Арендатора.
13. Ответственность за ремонт и техническое обслуживание всех имеющихся у него вывесок несет Арендатор.
14. Расстояние от пола до начала вывески, используемой Арендатором, не менее 3 м
15. Не разрешается использование Арендатором вспышек и стробоскопов в вывесках
16. Все объявления, реклама и другие материалы наносятся Арендатором только с внутренней стороны стеклянной витрины. Запрещается размещать какую либо информацию на стекло путем приклеивания листка бумаги на скотч и другие крепежные приспособления.

Вывески с подсветкой

17. Высота отдельных объемных или металлических букв с задней подсветкой (типа ореол) не должна превышать 450 мм, за исключением случаев письменного одобрения Арендодателя. Толщина каждой буквы не должна превышать 50 мм. Предлагается подсвечивать буквы сзади неоновым светом белого цвета с цветовой температурой 3500К.
18. Использование букв с внутренней подсветкой канального типа, с непрозрачными металлическими боковыми сторонами и полупрозрачными пластиковыми лицевыми поверхностями не рекомендуется. В случае их использования обрамление и лицевая поверхность должны быть

одного цвета, а высота не превышать 450 мм., за исключением случаев письменного одобрения Арендодателя.

Вывески без подсветки

19. Несмотря на рекомендацию использования вывесок с подсветкой, допустима установка вывесок и без подсветки.
20. Высота отдельных объемных букв не должна превышать 450 мм., за исключением случаев письменного одобрения Арендодателя.
21. Буквы, изготавливаемые из тонких металлических пластин или подобных материалов, должны устанавливаться на шпильках на расстоянии не более 50 мм от поверхности основания и иметь толщину не более 20 мм.

Неприемлемые типы вывесок

22. Не допускается применение следующих типов вывесок, а также компонентов и устройств в составе вывески:
23. Знаки, объявления, предупреждения и надписи (например, указание часов работы, типов принимаемых кредитных карточек и т.п.), кроме названия Помещения или графических логотипов. Они не должны выставляться, вписываться, рисоваться или прикрепляться в любой части любого фасада или быть заметными снаружи, за исключением случаев письменного одобрения Арендодателем.
24. Вывески в виде светового короба.
25. Наклейки или переводные картинки, изготовленные из ткани, стиролового пенопласта, картона, бумаги, винила и аналогичные им.
26. Открытые неоновые вывески (за исключением случаев отдельного одобрения Арендодателем).
27. Мигающие, движущиеся или звучащие вывески (за исключением случаев отдельного одобрения Арендодателем).
28. Флаговые вывески.

Роль-ставни

29. В нерабочее время открытые части фасада магазина должны быть полностью закрыты, для этого предлагается применять перфорированные роль-ставни, дающие возможность просмотра магазина в нерабочее время. В рабочее время роль-ставни должны подниматься и не быть видны посетителям магазина.
30. Материал роль-ставней, перфорированный металл модель СТ-105П цвет серебристый металлик.
31. Конструктивные элементы крепления роль-ставней должны быть выполнены, скрыто, и не быть видными как в часы работы магазина, так и после его закрытия.
32. Во время работы магазина роль-ставни должны быть открыты.

Оформление витрин

33. Расстояние от стекла до выставочного оборудования должна быть не менее 100 мм.
34. В зоне витрины для экспонирования товара разрешается сооружение подиумов.
35. Высота подиума не должна превышать 100 мм.