	Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.	
	Дата	01.03.2016
	Версия	3


Запрос на предоставление коммерческого предложения.

Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.

УТВЕРЖДАЮ:


ОАО «Детский мир»

«__» _____ 2016 г.

	Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.	
	Дата	01.03.2016
	Версия	3

Оглавление

1	Введение.....	3
	Цель.....	3
	Глоссарий.....	3
2	Общее описание потребности.....	3
	Предмет запроса и сроки.....	3
3	Требование к Исполнителю.....	4
4	Финансы	4
	Формирование вознаграждения Исполнителя.....	4
	Формула расчёта вознаграждения Исполнителя.....	4
	Условие вознаграждения Исполнителя.....	4
5	Бизнес кейс	5
6	Права Заказчика	7
7	Права Исполнителя.....	7
8	Условия заключения договора	7

	Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.	
	Дата	01.03.2016
	Версия	3

1 Введение

Цель

ОАО «Детский мир» проводит тендер для выбора качественного и управляемого партнера (Исполнителя), оказывающего услуги по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.

Глоссарий

Термины	Определения
Заказчик	ОАО «Детский мир»
Исполнитель	Юридическое лицо, участвующее в закупочных процедурах
K	Средний показатель маржи (0,24)
Gross	Выручка, руб. без НДС
Profit	Предполагаемый доход Заказчика, руб. без НДС
Share	Предполагаемое распределение дохода Заказчика
Ri	Показатель эффективности рекламы
Cost	Затраты на рекламу Исполнителя, руб. без НДС
x	Коэффициент неэффективности (3)
CPS	стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;

2 Общее описание потребности.


Интернет-магазин «Детский мир» проводит тендер для выбора качественного и управляемого партнера (Исполнителя), оказывающего услуги по персональным email-сообщениям клиентам Интернет-магазина на 2016-2017гг.

Предмет запроса и сроки

Персональные email-сообщения клиентам Интернет-магазина.

3 Фильтрующий критерий.

1. Собственная платформа для мультиканальной персонализации интернет-магазина.
2. Работа с крупнейшими Интернет-магазинами России (минимум 4 действующих контракта клиентов из российского e-commerce);
3. Дата регистрации юридического лица не менее 2-х лет;

	Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.	
	Дата	01.03.2016
	Версия	3

4 Требование к Исполнителю.

4. Наличие таких сценариев как предугадывание следующих покупок клиента;
5. Повторная продажа товаров регулярного потребления;
6. Использования рекомендательных алгоритмов и персонализации в триггерных рассылках;
7. Наличие команды поддержки и разработки по графику 10/5
8. Предоставление ежедневной, еженедельной, ежемесячной отчетности по каналам.

Отчет должен содержать:

- кол-во привлеченных заказов,
 - средний чек по привлеченным заказам,
 - выручку по привлеченным заказам,
 - CPS - стоимость результативного заказа (факт состоявшейся продажи),
 - конверсию;
9. Предоставление ежемесячной отчетности и закрывающих документов (акт, счет, счет-фактура) не позднее 3-го числа месяца, следующего за отчетным;
 10. Предоставление персонального менеджера для ведения компаний;
 11. Типовой ежемесячный отчет;
 12. Предоставление консультационных услуг по изменению дизайна рассылок (с использованием методики А/В-тестирований).

5 Финансы

Формирование вознаграждения Исполнителя:

Вознаграждение Исполнителя складывается из стоимости услуг Исполнителя.

Расчетная стоимость услуг Исполнителя зависит от ключевых показателей эффективности (КПЭ);

Формула расчёта показателей для определения условий вознаграждения Исполнителя:


$$\text{Profit} = \text{Gross} * K$$

$$\text{Share} = \text{Profit} - \text{Cost}$$

$$R_i = \text{Profit} / \text{Cost}$$

Условие вознаграждения Исполнителя:

1	$R_i < x$	Cost=0
2	$x \leq R_i < l$	Cost=100%

	Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.	
	Дата	01.03.2016
	Версия	3

Процесс взаимодействия с Исполнителем.

Ежемесячно (не позднее 27-го числа текущего месяца) утверждаются:

- 1.1. Общий бюджет на следующий месяц;
- 1.2. КПЭ на будущий месяц;
- 1.3. Веса КПЭ на будущий месяц;

Исполнитель планирует распределение средств между кампаниями и согласует с Заказчиком.

Отчетность о проведенных рекламных кампаниях предоставляется Исполнителем не позднее 3-го числа месяца, следующего за отчетным.

6 Бизнес-кейс

Подсчитать коэффициенты χ , CPS. Дополнительная информация предоставляется по запросу.

Спрогнозировать и предоставить следующие данные:

- Плановые затраты на вознаграждение Исполнителя в год, руб. без НДС;
- Плановое количество привлеченных заказов в год;

Прогноз формируется исходя из бюджета 3 300 000 на год, руб. без НДС.

Месяц	Основные показатели	Персональные email-сообщения
мар.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	χ - коэффициент неэффективности (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
апр.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	χ - коэффициент неэффективности (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
май.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	χ - коэффициент неэффективности (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
июн.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	

Дата

01.03.2016

Версия

3

	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
июл.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
авг.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
сен.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
окт.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
ноя.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
дек.16	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
янв.17	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
фев.17	Плановое количество привлеченных заказов в месяц	
	х- коэффициент неэффективность (3)	
	CPS – стоимость выполненного заказа Заказчика, руб. без НДС;	
	Стоимость рекламных услуг, р без НДС	
Итого Общий бюджет, руб. без НДС		
*Все стоимости указываются в рублях РФ, без НДС;		

В случае, если компания применяет спецрежимы, указать:

Совместно с расчетом, участник обязан предоставить:

- Гарантийное письмо о заключении в 15-дневный срок Договора на оказание услуг сроком 1 год с даты подписания Закупочной комиссией протокола о выборе победителя с сохранением всех предложенных условий.
- форму Договора на оказание услуг с учетом требований, изложенных в закупочной документации
- рекомендации от крупнейших Интернет-магазинов России (минимум 15 клиентов из топ-200 российского e-commerce) с которыми Участник сотрудничает;

7 Права Заказчика

1. Досрочная оплата услуг Исполнителя

8 Права Исполнителя

1. Требовать согласования размещаемых рекламных материалов

9 Условия заключения Договора

Условие	Требования	Степень ответственности Сторон за не исполнение требований
Отсрочка платежа	30 календарных дней с даты подписания Акта об оказании услуг Сторонами	
Наличие персонального менеджера для ДМ	Выделенный менеджер	
Договор	Договор заключается по форме Исполнителя с учетом всех требований, изложенных в закупочной документации	
Валюта договора	Рубли РФ	
Объем	Указанные в спецификации потребности ориентировочные;	
Предоставление отчетности	в срок не позднее 3 числа месяца, следующего за отчетным	
Ответственность Исполнителя	Ежемесячно (не позднее 27-го числа текущего месяца) предоставлять на утверждение Заказчику: 1.1. Общий бюджет на следующий месяц; 1.2. КПЭ на будущий месяц;	Санкции в размере 10% от суммы вознаграждения Исполнителя, за период, в котором допущена просрочка согласования бюджета и/или КПЭ.



Детский мир

detmir.ru

Предоставление услуг по рассылке персональных email-сообщений клиентам
Интернет-магазина «Детский Мир» на 2016-2017гг.

Дата

01.03.2016

Версия

3

	1.3. Веса КПЭ на будущий месяц;	
	Предоставление ежемесячной отчетности и закрывающих документов (акт, счет, счет-фактура) не позднее 3-го числа месяца, следующего за отчетным	Санкции в размере 5000 руб.РФ за каждый несвоевременно предоставленный документ, Право Заказчика в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора
	Предоставление доступа к личному кабинету, через который будет осуществляться отправка email-сообщений для клиентов Интернет-магазина «Детский мир»	Право Заказчика в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора
	Предоставление ежедневной, еженедельной, отчетности по каналам	Санкции в размере 5000 руб.РФ за каждый несвоевременно предоставленный документ, Право Заказчика в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора
	Ненадлежащее исполнение обязательств Исполнителем (неэффективные показатели)	Ненадлежащее/неэффективное исполнение обязательств Исполнителя отражено в условиях расчета вознаграждения Исполнителя, Право Заказчика в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора
Ответственность Заказчика	Просрочка оплаты счета	Неустойка в размере 0,1% за каждый день просрочки платежа, но не более 5% от общей суммы оказанных, но не оплаченных услуг