

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение тендера по выбору SAAS – платформы для управления поведением пользователя на сайте, включающую модуль для работы с desktop push-уведомлениями

АНКЕТА ТЕНДЕРНОЙ ОЦЕНКИ

- * - обозначаются пункты, которые подлежат обязательному выполнению/наличию для участия в тендере;
- ** - обозначаются пункты, которые не подлежат обязательному выполнению/наличию для участия в тендере, но оцениваются дополнительно;
- *** - обозначаются пункты, которые носят информационный характер.

Базовая информация

1. Описание компании***
2. Дата регистрации юридического лица и опыт работы на российском рынке не менее двух лет*.
3. Описание профилей сотрудников, оказывающих сопровождение ведения кампаний группы компаний «Детский мир»***.
4. Наличие сертификата Google Analytics у основного аккаунта-менеджера участника тендера* - в качестве подтверждения участник тендера должен предоставить скриншот пройденной сертификации Google Analytics.

Требования к безопасности

Требования к обучению и поддержке

Требования к интеграции с инфраструктурой группы компаний «Детский мир»

1. SAAS-платформа должна поддерживать интеграцию с Google Analytics*
2. SAAS-платформа должна поддерживать интеграцию с внешней системой рекомендаций Retail Rocket**
3. SAAS-платформа должна поддерживать интеграцию с внешними системами E-mail:
 - Endpoint*
 - Через SMTP*
 - Через HTTP-интерфейс*
4. SAAS-платформа должна поддерживать интеграцию через API для передачи следующих типов данных:
 - Статусы заказов группы компаний «Детский мир»*;
 - Возможность выгрузку собранных пользовательских электронных адресов*;
 - Возможность загрузки промокодов**.

Требования к личному кабинету SAAS-платформы

Для каждого пункта, указанного ниже в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншот соответствующего раздела личного кабинета системы*.

По запросу участник-тендера также должен мочь предоставить тестовый доступ к системе.



1. В рамках использования платформы должен быть доступен личный кабинет, включающий каждый выделенный функционал:
 - «модуль управления поведением пользователя на сайте»*;
 - «модуль для работы с push-уведомлениями»*.
2. Личный кабинет системы должен иметь возможность разграничения прав пользователей SAAS-платформы с возможностью создания ролей разного уровня доступа:
 - CRM менеджер «Детский мир»*;
 - Аналитик «Детский мир»*;
 - Бухгалтер «Детский мир»*;
 - Сотрудник службы поддержки «Детский мир»*;
 - Доступ с ограниченным доступом к данным «Детский мир»*;
3. Личный кабинет системы должен иметь возможность разграничения прав пользователей SAAS-платформы по разным параметрам:
 - Функционально по модулям*;
 - Аналитике по модулям*;
 - Информации по клиентам/пользователям*;
 - Информации по промокодам**;
 - Информации по дополнительному таргетированию**;
 - Информации о закрывающих документах за определенный период с отображением модулей**.
4. Личный кабинет системы должен содержать библиотеку готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, как в рамках собственной библиотеки клиента, так и общей библиотеки с возможностью внесения изменений в дизайн без привлечения ИТ-специалистов и возможностью правки верстки с участием ИТ-специалистов, в том числе и писем:
 - Наличие редактора по изменению визуальных элементов в режиме реального времени, который не требует привлечения аккаунт-менеджера участника-тендера*.
 - Не менее 30 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, выполняющих цели сбора emails**;
 - Не менее 20 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, выполняющих цели информирования пользователей**;
 - Не менее 5 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, выполняющих реферальные цели**;
 - Не менее 5 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, выполняющих цели сбора обратной связи**;
 - Не менее 5 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки с таймером**;
 - Не менее 2 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, имеющих возможность трансляции просмотренных товаров пользователя**;
 - Не менее 5 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, имеющих возможность трансляции рейтинга Яндекс.Маркет**;
 - Не менее 5 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, имеющих возможность трансляции отзывов о товаре**;
 - Не менее 15 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, выполняющих цели увеличение среднего чека пользователя**;



- Не менее 30 готовых шаблонов визуальных элементов и верстки, выполняющих цели сбора разрешений для отправки пуш-уведомлений**;
5. Личный кабинет должен содержать доступ к настройке всех используемых сегментов, триггеров, таргетов, условий, описанных:
- в пункте «Требования к функционалу модуля «управление поведением пользователя на сайте»*;
 - в пункте «Требования к функционалу модуля для работы с desktop push-уведомлениями»* *;
6. Наличие в системе функционала по работе с промокодами:
- Промокоды, выраженные в процентах*;
 - Промокоды, выраженные в рублях*;
 - Промокоды на подарки*;
 - Промокоды на бесплатную доставку*;
 - Промокоды, выраженные в бонусных баллах в системе лояльности «Детский мир»* *;
7. Наличие в системе автоматической отправки оповещений об окончании количества промокодов**;
8. Наличие в системе автоматической отправки оповещений об истечении срока действия промокодов**;
9. Наличие в системе функционала позволяющее осуществлять автоматическое применение промокода в корзине пользователя**;
10. Личный кабинет должен содержать систему настройки взаимоисключения показа кампаний на основе следующих параметров:
- Взаимоисключения кампаний в 1 сессии*;
 - Взаимоисключения кампаний на 1 странице*;
 - Взаимоисключения кампании в течение определенного количества дней*;
 - Взаимоисключения по группам кампаний*.
11. В рамках личного кабинета менеджеру группы компаний «Детский мир» должна быть предоставлена возможность самостоятельного заведения, запуска, планирования запуска и остановки кампаний без участия аккаунт-менеджера участника-тендера*.
12. В личном кабинете должна быть возможность выгрузки закрывающих документов за весь период совместной работы:
- Счета в разбивке по отчетным периодам с отображением модулей**;
 - Акты в разбивке по отчетным периодам с отображением модулей**.

Требования к аналитике и отчетности

1. В рамках реализации совместных кампаний менеджеру группы компаний «Детский мир» должен быть предоставлен доступ в личном кабинете к результатам запущенных и архивных кампаний с возможностью просмотра аналитики в режиме реального времени без участия аккаунт-менеджера участника-тендера* - в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншот соответствующего раздела личного кабинета системы.
2. Возможность отслеживания результатов рекламных кампаний посредством «Событий» в Google Analytics группы компаний «Детский мир»*.



3. Инструменты А-А, АВ, MVT тестирования, располагающиеся в личном кабинете платформы с возможностью самостоятельной настройки менеджером группы компаний «Детский мир» без участия аккаунт-менеджера участник-тендера:
 - Во всех возможных кампаниях модуля «Управление поведением пользователя на сайте»* - в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншот соответствующего раздела личного кабинета системы.
 - Во всех возможных кампаниях модуля для работы с desktop push-уведомлениями* - в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншот соответствующего раздела личного кабинета системы.
4. Бесперывный доступ в личном кабинете к собранной, посредством кампаний, email базе пользователей с возможностью отправки на электронную почту менеджера группы компаний «Детский мир»* - в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншот соответствующего раздела личного кабинета системы.
5. По запросу участник-тендера также должен мочь предоставить тестовый доступ к системе*.

Требования к функционалу модуля «управление поведением пользователя на сайте»

Для каждого пункта, указанного ниже в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншот соответствующего раздела личного кабинета системы*.

По запросу участник-тендера также должен мочь предоставить тестовый доступ к системе*.

Функционал модуля «управление поведением пользователя на сайте» должен содержать следующие возможности*:

Все инструменты и средства описанные ниже должны быть встроены в систему и запускаться без необходимости изменения верстки кампаний и других кастомизаций*:

1. Инструмент взаимоисключения и приоритезации кампаний:
 - Взаимоисключения кампаний в 1 сессии*;
 - Взаимоисключения кампаний на 1 странице*;
 - Взаимоисключения кампании в течение определенного количества дней*;
 - Взаимоисключения по группам кампаний*.
2. Инструмент планирования кампаний:
 - Возможность планирования времени запуска кампаний*;
 - Возможность планирования времени остановки кампаний*;
3. Наличие предиктивных логик и портретов пользователей в рамках сегментов SAAS-платформы:
 - Сегмент пользователей, включающий look-a-like аудиторию, являющейся платежеспособной относятся к категории пользователей, которые являются платежеспособной аудиторией в e-commerce и ранее не интересовавшейся категорией «Детство»**;
 - Сегмент пользователей, включающий look-a-like аудиторию, имеющую высокий шанс на конверсию в сессии, содержащую градацию по степени



вероятности совершения транзакции в рамках сессии (от более высокой к низкой)**;

- Сегмент пользователей, включающий look-a-like аудиторию, интересующаяся категорией «Детство» и проявляющей к ней лояльность**;
4. Наличие функционала по представлению скидок от партнеров SaaS-платформы для мотивации пользователя в текущей сессии (не менее 40 партнеров) за различные полезные действия пользователя:
 - Пользователь подписался на рассылку**;
 - Пользователь оставил разрешение на получение пуш-уведомлений;
 - Друг пользователя совершил покупку**;
 5. Обогащение данных по собранным emails и имени: пол, регион и тд без дополнительного сбора данных у пользователя*
 6. Наличие готовых виджетов, поддерживающих интеграцию с системами рекомендаций не менее 1*
 7. Ограничение количества показа кампаний для одного пользователя*
 8. Настройки таргетинга по истории покупок пользователя с момента старта работы пользователя без необходимости дополнительной загрузки данных:
 - По времени, которое прошло после последней покупки*;
 - По среднему чеку пользователя на сайте «Детский мир»*;
 - По количеству заказов на сайте «Детский мир»*;
 - По покупательской способности пользователя в Рунете**.
 9. Настройки таргетинга по авторизации пользователя*
 10. Настройки таргетинга по первому посещению сайта - Впервые на сайте*
 11. Настройки таргетинга по количеству просмотренных страниц*
 12. Настройки таргетинга по конкретному Url*
 13. Настройки таргетинга по конкретному товару*
 14. Настройки таргетинга по конкретной группе товаров*
 15. Настройки таргетинга по конкретной категории*
 16. Настройки таргетинга по конкретному разделу на сайте*
 17. Настройки таргетинга по покиданию пользователем страницы*
 18. Настройки таргетинга по получению фокуса страницы*
 19. Настройки таргетинга по количеству товаров в корзине*
 20. Настройки таргетинга по сумме товаров в корзине*
 21. Настройки таргетинга по времени на сайте за текущую сессию*
 22. Настройки таргетинга по времени на странице с начала ее открытия*
 23. Настройки таргетинга по времени неактивности пользователя*
 24. Настройки таргетинга по источнику перехода*
 25. Настройки таргетинга по наличию специального referrer в url*
 26. Настройки таргетинга по установленным Cookie на сайте*
 27. Настройки таргетинга по кастомным событиям, переданным от сайта*
 28. Настройки геотаргетинга*
 29. Настройки таргетинга по социально-демографическим параметрам (пол, возраст и тд)*
 30. Настройки таргетинга кампании в зависимости от типа устройства*
 31. Настройка показа и отправки уникальных промокодов пользователю*
 32. Возможность соединения с сегментами и атрибутами «Детский мир», включая Google Big Query*;

33. Возможность использования динамических лендингов:

- Возможность отображение сайта «Детский мир» в iframe для трансляции промокода*;
- Возможность настройки различных лендингов для разных типов аудитории*.

Требования к функционалу модуля для работы с desktop push-уведомлениями

Для каждого пункта, указанного ниже в качестве подтверждения должен быть предоставлен скриншоты соответствующего раздела личного кабинета системы, в случае поддержки браузеров и протоколов должны быть представлены действительные скриншоты работы на указанных браузерах и протоколах*.

По запросу участник-тендера также должен мочь предоставить тестовый доступ к системе*.

Функционал модуля для работы с push-уведомлениями должен содержать следующие возможности:

Все инструменты и средства описанные ниже должны быть встроены в систему и запускаться без необходимости изменения верстки кампаний и других кастомизаций*.

1. Поддержка сбора и отправки Push-уведомлений в браузере Google Chrome Desktop и Mobile**
2. Поддержка сбора и отправки Push-уведомлений в браузере Firefox**
3. Поддержка сбора и отправки Push-уведомлений в браузере Yandex Browser**
4. Поддержка сбора и отправки Push-уведомлений в браузере Safari**
5. Поддержка сбора и отправки Push-уведомлений для Http протокола**
6. Поддержка сбора и отправки Push-уведомлений в один шаг посредством системного окна для Https протокола (как сайтов в целом размещенных на Https, так и для сайтов, использующих http протокол, но имеющем страницы https)*
7. Запись разрешений для отправки push-уведомлений на собственный домен партнерами вида push.detmir.ru без содержания в домене «сборщика» и «отправителя» push-уведомлений домена участника-тендера*
8. Поддержка передачи ID браузеров и прав отправки заказчику в течение 1 дня с передачей private key и полного доступа к отправке без участия участника-тендера*
9. Возможность использования уникальных промокодов в рамках отправки push-уведомлений:
 - С возможностью отображения промокода*;
 - С возможностью применения промокода в корзине пользователя*.
10. Настройки таргетинга в зависимости от истории покупок пользователя с момента старта работы пользователя без необходимости дополнительной загрузки данных:
 - По времени, которое прошло после последней покупки*;
 - По среднему чеку пользователя на сайте «Детский мир»*;
 - По количеству заказов на сайте «Детский мир»*;
 - По покупательской способности пользователя в Рунете**.
11. Наличие предиктивных логик и портретов пользователей в рамках сегментов SAAS-платформы:
 - Сегмент пользователей, включающий look-a-like аудиторию, являющейся платежеспособной относятся к категории

пользователей, которые являются платежеспособной аудиторией в esommerce и ранее не интересовавшейся категорией «Детство»**;

- Сегмент пользователей, включающий look-a-like аудиторию, имеющую высокий шанс на конверсию в сессии, содержащую градиацию по степени вероятности совершения транзакции в рамках сессии (от более высокой к низкой)**;
- Сегмент пользователей, включающий look-a-like аудиторию, интересующаяся категорией «Детство» и проявляющей к ней лояльность**;

12. Ограничение количества показа кампаний по сбору разрешений для одного пользователя*
13. Настройки таргетинга сбора и отправки по авторизации пользователя*
14. Настройки таргетинга сбора и отправки по первому посещению сайта - Впервые на сайте*
15. Настройки таргетинга сбора и отправки по количеству просмотренных страниц*
16. Настройки таргетинга сбора по конкретному Url*
17. Настройки таргетинга отправки на основе посещения пользователем определенного Url*
18. Настройки таргетинга сбора по конкретному товару*
19. Настройки таргетинга отправки на основе посещения пользователем страницы определенного товара*
20. Настройки таргетинга сбора по конкретной группе товаров*
21. Настройки таргетинга отправки на основе посещения пользователем конкретной категории*
22. Настройки таргетинга сбора по конкретному разделу на сайте*
23. Настройки таргетинга отправки на основе посещения пользователем конкретного раздела на сайте*
24. Настройки таргетинга сбора и отправки по покиданию пользователем страницы сайта*
25. Настройки таргетинга сбора и отправки по получению фокуса страницы*
26. Настройки таргетинга сбора и отправки по количеству товаров в корзине*
27. Настройки таргетинга сбора и отправки по сумме товаров в корзине*
28. Настройки таргетинга сбора и отправки по времени на сайте за текущую сессию*
29. Настройки таргетинга сбора и отправки по времени на странице с начала ее открытия*
30. Настройки таргетинга сбора и отправки по времени неактивности пользователя*
31. Настройки таргетинга сбора и отправки по источнику перехода*
32. Настройки таргетинга сбора и отправки по наличию специального referrer в url*
33. Настройки таргетинга сбора и отправки по установленным Cookie на сайте*
34. Настройки таргетинга сбора и отправки по кастомным событиям, переданным от сайта*
35. Настройки сбора и отправки по геотаргетингу*
36. Настройки таргетинга сбора и отправки по социально-демографическим параметрам (пол, возраст и тд)*
37. Настройки таргетинга сбора и отправки кампании в зависимости от типа устройства*
38. Настройки показа и отправки уникальных промокодов пользователю*



39. Настройки триггерной последовательной отправки push-уведомлений пользователя в зависимости реакции пользователя на пуш-уведомления:

- Отправка push-уведомления, если пользователь получил push-уведомление, но не кликнул на него*;
- Отправка push-уведомления, если пользователь получил push-уведомление, кликнул на него, но не совершил покупку*;
- Отправка автоматического push-уведомления, если пользователь не совершил заказ на сайте в течение определенного времени*.

40. Возможность использования динамических лендингов:

- Возможность отображение сайта «Детский мир» в iframe для трансляции промокода*;
- Возможность настройки различных лендингов для разных типов аудитории*.

