



УТВЕРЖДАЮ:

Директор департамента  
по информационным технологиям

ПАО «Детский мир»

Шляпочников А.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Техническое задание на оказание комплекса услуг по запуску и  
обслуживанию противокражных систем в магазинах ПАО «Детский мир» и  
ТОО «Детский мир-Казахстан»**

## **1. Предмет открытого запроса предложений**

Предметом запроса является коммерческое предложение по запуску противокражных систем открывающихся магазинов в ПАО «Детский мир» и ТОО «Детский мир-Казахстан».

## **2. Состав работ**

### **2.1. Рабочий проект**

Подготовка Рабочего проекта включает в себя разработку и согласование проектной документации по противокражным системам согласно требованиям Заказчика, в соответствии с действующими нормативными документами, техническими требованиями и условиями со стороны органов государственного надзора. Исполнитель передает Заказчику комплект разработанной проектной документации в электронном виде. Передача комплекта проектной документации осуществляется на электронном носителе в срок не позже 5 дней с момента получения технического задания на объект и планировок по объекту.

### **2.2. Монтаж противокражных систем открывающихся магазинов**

По каждому объекту установки Исполнитель должен производить осмотры объектов и предоставлять на утверждение проект установки оборудования в срок не более 5 рабочих дней с момента подачи заявки Заказчиком.

Исполнитель должен обеспечивать поставку на объект установки и монтаж в срок не более 10 рабочих дней с момента подписания проекта установки оборудования.

Компания должна обеспечить финальную отладку оборудования в срок не позднее 3 календарных дней до открытия магазина.

### **2.3. Оформление сопроводительной документации**

В состав работ по оформлению сопроводительной документации входит предоставление проектно-сметной документации, фотоотчета о проделанной работе, предоставление комплекта первичной документации по каждому объекту.

## **3. Технические требования к оборудованию и уровню сервиса**

- 3.1. Противокражная система должна быть реализована с использованием радиочастотной (далее по тексту - РЧ) технологии.
- 3.2. Защита входной группы в стандартных условиях крупных торговых центрах должна отвечать требованиям проверочной методики согласно Приложению №1 к ТЗ с расстоянием между антеннами не менее 1300 мм при использовании РЧ-этикеток 40\*40мм и жёсткой защиты Заказчика.
- 3.3. Противокражная система должна быть представлена со встроенной металлодетекцией (MDG).
- 3.4. Соответствие оборудования требованиям ГОСТ (представить сертификаты).
- 3.5. В рамках монтажа противокражного оборудования новых магазинов: гарантийный срок на оборудование и монтажные работы – 24 месяца. Гарантийный срок на настройку противокражного оборудования – 3 месяца.
- 3.6. В рамках сервисного обслуживания: время выполнения заявок Заказчика по неработоспособности оборудования в течение 72 часов для объектов на всей территории РФ и Казахстана. Гарантия на выполненные работы – 3 недели, если не найдена рассинхронизация.

#### **4. Тестирование оборудования**

- 4.1. Каждый Участник должен обеспечить тестирование предлагаемого оборудования согласно пунктам 3.2 и 3.3 ТЗ на территории Участника. Тестирование выполняется силами Заказчика с использованием РЧ-этикеток и жесткой защиты Заказчика.
- 4.2. В случае отказа от тестирования, не представления оборудования для тестирования или неудачных результатов тестов, оборудование не допускается для дальнейших этапов закупочных процедур.

#### **5. Общие требования к Договору**

- 5.1. Фиксированная (не увеличиваемая) рублевая стоимость по всем условиям договора (включая, но не ограничиваясь, стоимостью компонентов, комплектующих, оборудования, всех работ, включая расходы на доставку, установку, настройку и командировочные расходы) в течение всего срока действия договора.
- 5.2. Постоплата, до 30 календарных дней, с даты получения и подписания полного комплекта оригинальных документов.
- 5.3. Наличие выделенного менеджера на весь срок действия Договора.
- 5.4. Срок действия Договора – 1 год.

#### **6. Требования к коммерческому предложению**

Участники могут представить коммерческое(ие) предложение(я) по одному лоту или любому сочетанию лотов (на каждый лот представляется отдельное коммерческое предложение) из следующего списка:

##### **Лот №1. Запуск противокражных систем для магазинов ПАО «Детский мир» на территории Российской Федерации**

- 6.1. Итоговая стоимость коммерческого предложения (Приложение №1 к письму оферты РФ) рассчитывается исходя из запуска 90 супермаркетов с входными группами преимущественно от 4 до 6 м. на территории РФ, в городах с численностью населения от 100 тыс. чел. Текущая география магазинов «Детский мир» представлена на сайте <http://www.detmir.ru/shops/>
- 6.2. Вероятное распределение открытий магазинов в течение года: 25% в течение 1-2 квартала, 25% в течение 3 квартала, 50% - в течение 4 квартала.
- 6.3. Проведение работ по запуску новых объектов и гарантийный ремонт противокражных систем в магазинах, предусматривается в дневное и ночное время, в выходные и праздничные дни, поэтапно, в зависимости от строительной готовности объекта. Сроки выполнения монтажа и пуско-наладочных работ согласуются по каждому объекту отдельно.
- 6.4. Все коммерческие предложения должны быть подготовлены с учетом требований к Договору, изложенных в пункте №5 ТЗ.
- 6.5. В стоимость работ и оборудования должна быть включена доставка оборудования на объект.
- 6.6. Коммерческое предложение должно учитывать условия и стоимость пост гарантийного обслуживания согласно пунктам 3.5-3.6 ТЗ.

##### **Лот №2. Ремонт противокражных систем для магазинов ПАО «Детский мир» на территории Российской Федерации**

- 6.7. Итоговая стоимость коммерческого предложения рассчитывается исходя из объема работ, оборудования и материалов, указанных в Приложение №2 к письму оферты РФ для 360 супермаркетов с входными группами преимущественно от 4 до 6 м. на территории РФ. Текущая география магазинов «Детский мир» представлена на сайте <http://www.detmir.ru/shops/>

- 6.8. Постгарантийный ремонт противокражных систем в магазинах предусматривается в дневное время, в выходные и праздничные дни.
- 6.9. Обязательно требуется возможность настройки оборудования Nedap на территории РФ.
- 6.10. Все коммерческие предложения должны быть подготовлены с учетом требований к Договору, изложенных в пункте №5 ТЗ.
- 6.11. В стоимость работ и оборудования должна быть включена доставка оборудования на объект.
- 6.12. Коммерческое предложение должно учитывать условия и стоимость пост гарантийного обслуживания согласно пунктам 3.6 ТЗ.
- 6.13. Для данного лота возможен выбор 2 победителей. В обязательном порядке один из 2 победителей будет иметь разветвленную сервисную сеть в РФ.

**Лот №3. Запуск противокражных систем для магазинов на территории Казахстана (ТОО «Детский мир - Казахстан»)**

- 6.14. Итоговая стоимость коммерческого предложения (Приложение №3 к письму оферты KZ) рассчитывается исходя из запуска 10 супермаркетов с входными группами преимущественно от 4 до 6 м. на территории Казахстана, в городах с численностью населения от 100 тыс. чел. Текущая география магазинов «Детский мир» представлена на сайте <http://www.detmir.ru/shops/>
- 6.15. Вероятное распределение открытий магазинов в течение года: 25% в течение 1-2 квартала, 25% в течение 3 квартала, 50% - в течение 4 квартала.
- 6.16. Проведение работ по запуску новых объектов и ремонт противокражных систем в магазинах, предусматривается в дневное и ночное время, в выходные и праздничные дни, поэтапно, в зависимости от строительной готовности объекта. Сроки выполнения монтажа и пуско-наладочных работ согласуются по каждому объекту отдельно.
- 6.17. Все коммерческие предложения должны быть подготовлены с учетом требований к Договору, изложенных в пункте №5 ТЗ.
- 6.18. В стоимость работ и оборудования должна быть включена доставка оборудования на объект.
- 6.19. Коммерческое предложение должно учитывать условия и стоимость пост гарантийного обслуживания согласно пункту 3.5-3.6 ТЗ.

**Лот №4. Ремонт противокражных систем для магазинов на территории Казахстана (ТОО «Детский мир - Казахстан»)**

- 6.20. Итоговая стоимость коммерческого предложения (Приложение №4 к письму оферты KZ) из объема работ, оборудования и материалов, указанных в Приложение №4 к письму оферты KZ для 8 супермаркетов с входными группами преимущественно от 4 до 6 м. на территории Казахстана. Текущая география магазинов «Детский мир» представлена на сайте <http://www.detmir.ru/shops/>
- 6.21. Постгарантийный ремонт противокражных систем в магазинах предусматривается в дневное время, в выходные и праздничные дни.
- 6.22. Обязательно требуется возможность настройки оборудования Nedap на территории РФ.
- 6.23. Все коммерческие предложения должны быть подготовлены с учетом требований к Договору, изложенных в пункте №5 ТЗ.
- 6.24. В стоимость работ и оборудования должна быть включена доставка оборудования на объект.
- 6.25. Коммерческое предложение должно учитывать условия и стоимость пост гарантийного обслуживания согласно пункту 3.6 ТЗ.
- 6.26. Для данного лота возможен выбор 2 победителей. В обязательном порядке один из 2 победителей будет иметь разветвленную сервисную сеть в Казахстане.



## 7. Требования к Исполнителю

### По лоту №1

7.1. Опыт поставки и установки противокражных систем большого числа крупных объектов для Компаний розничного сектора на всей территории РФ - не менее 2-х лет. Подтверждается письмами Заказчиков, а также контактными данными для подтверждения информации.

### По лоту №2

7.2. Опыт постгарантийного обслуживания противокражных систем большого числа крупных объектов для Компаний розничного сектора на всей территории РФ - не менее 2-х лет. Подтверждается письмами Заказчиков, а также контактными данными для подтверждения информации.

7.3. Наличие обязательной возможности настройки оборудования Nedap по РФ.

### По лоту №3

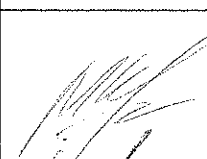
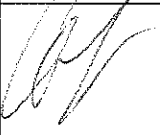
7.4. Опыт поставки и установки противокражных систем большого числа крупных объектов для Компаний розничного сектора на всей территории Казахстана - не менее 2-х лет. Подтверждается письмами Заказчиков, а также контактными данными для подтверждения информации.

### По лоту №4

7.5. Опыт постгарантийного обслуживания противокражных систем большого числа крупных объектов для Компаний розничного сектора на всей территории Казахстана - не менее 2-х лет. Подтверждается письмами Заказчиков, а также контактными данными для подтверждения информации.

7.6. Наличие обязательной возможности настройки оборудования Nedap по Казахстану.

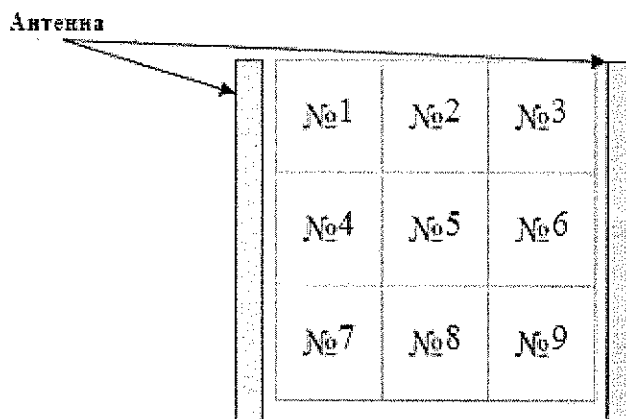
## Согласование

Должность, ФИО	Подпись	Дата	Замечания
<b>Егоров М.В.</b> Заместитель директора по эксплуатации ДИТ ПАО «Детский мир»		06.02.17	
<b>Шляпочников А.В.</b> Директор департамента по ИТ ПАО «Детский мир»		07.02.17.	



### Проверочная методика противокражной системы РЧ-диапазона

Для проведения тестирования противокражной системы пространство между антеннами, расположенными на расстоянии не менее 130 см, делится на 9 зон (3 зоны по горизонтали и 3 зоны по вертикали)



В каждую из 9 зон пространства между антеннами тестовый защитный элемент, нанесенный на товар, вносится в трех положениях:

- горизонтальное (параллельно плоскости пола);
- вертикальное (параллельно плоскости антенн);
- фронтальное (перпендикулярно плоскости пола и антенн).

Для признания результатов тестирования оборудования успешным, необходимо 9 успешных срабатываний при 10 проверках в каждом из положений (вероятность обнаружения 90% при погрешности измерения 10%).

После каждого срабатывания необходимо выходить за пределы антенн не менее чем на 1,5 м не менее чем на 2-3 секунды.

Монтаж новых магазинов РФ		Размер входной группы			более 6,5 м или более 1 прохода	
		до 2,7 м	от 2,7 до 5 м	от 5 до 6,5 м		
Оборудование						
Антенна-передатчик, модель						
Шт		1	2	2	4	
Стоимость за шт. руб. без НДС						
Антенна-приемник, модель						
Шт		2	2	3	4	
Стоимость за шт. руб. без НДС						
Блок питания/управления и прочие комплектующие с учетом числа антенн и управления, модель, описание						
Шт		1	1	1	2	
Стоимость за шт. руб. без НДС						
Металлическая перфорированная стойка-экран, модель						
Шт		0	1	2	0	
Стоимость за шт. руб. без НДС						
Работы						
Доставка по регионам, Шт						
Стоимость за шт. руб. без НДС		1	1	1	1	
Стоимость за шт. руб. без НДС						
Монтаж за 1 антенну, Шт						
Стоимость за шт. руб. без НДС		3	4	5	8	
Стоимость за шт. руб. без НДС						
Магазинов		4	63	10	13	
Стоимость за 1 магазин						
Итого, руб. без НДС		0	0	0	0	

- ячейки для заполнения

Сервис РФ	Руб. без НДС	Шт за год	Сумма, руб. без НДС
Выезд специалиста, включая диагностику и настройку оборудования		600	0
Замена электронной платы		40	0
Установка защитного экрана		20	0
Замена блока питания		10	0
Демонтаж антенны		150	0
<b>Итого, руб. без НДС</b>			<b>0</b>

Итого, руб. без НДС

- ячейки для заполнения

Монтаж новых магазинов Казахстана		Размер входной группы			
		до 2,7 м	от 2,7 до 5 м	от 5 до 6,5 м	более 6,5 м или более 1 прохода
Оборудование					
Антенна-передатчик, модель					
Шт		1	2	2	4
Стоимость за шт. руб. без НДС					
Антенна-приемник, модель					
Шт		2	2	3	4
Стоимость за шт. руб. без НДС					
Блок питания/управления и прочие комплектующие с учетом числа антенн и управления, модель, описание					
Шт		1	1	1	2
Стоимость за шт. руб. без НДС					
Металлическая перфорированная стойка-экран, модель					
Шт		0	1	2	0
Стоимость за шт. руб. без НДС					
Работы					
Доставка по регионам, Шт		1	1	1	1
Стоимость за шт. руб. без НДС					
Монтаж за 1 антенну, Шт		3	4	5	8
Стоимость за шт. руб. без НДС					
Магазинов		1	6	1	2
Стоимость за 1 магазин		0	0	0	0
<b>Итого, руб. без НДС</b>					<b>0</b>

- ячейки для заполнения

Сервис Казахстан	Руб. без НДС	Шт за год	Сумма, руб. без НДС
Выезд специалиста, включая диагностику и настройку оборудования		15	0
Замена электронной платы		1	0
Установка защитного экрана		1	0
Замена блока питания		1	0
Демонтаж антенны		4	0
<b>Итого, руб. без НДС</b>			<b>0</b>

- ячейки для заполнения