

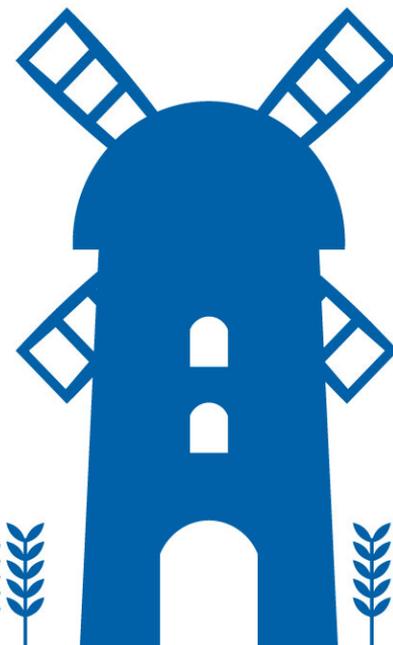


**Детский мир**

detmir.ru

# Техническое задание

на проведение фото и видеосъемки товаров





- Исполнитель юридическое лицо, осуществляющий свою деятельность в полном соответствии с законодательством РФ.
- Опыт работы с крупными производителями или торговыми сетями от 3х лет.
- Исполнитель обладает всем необходимым оборудованием для осуществления съемок, и его использование входит в стоимость работ.
- Исполнитель обладает необходимыми ресурсами и персоналом для осуществления всех работ, включая увеличение объемов съемки (по согласованию).
- Все права на отснятые материалы передаются заказчику.
- Объемы могут быть неравномерно распределены в рамках месяца (по мере прихода нового товара) без установки минимального объема заказа для фотосессии.
- Приемка выгрузки результатов оказанных услуг осуществляется в 2 этапа:
  1. выборочная проверка материалов выгрузки, где при обнаружении брака вся выгрузка возвращается исполнителю на дополнительную проверку;
  2. выявление брака в процессе продажи товара, где клиент или сотрудник компании выявляет брак. 2й этап приемки не ограничен по времени.
- Оплата осуществляется один раз в месяц с отсрочкой 30 дней по условиям договора, после последней выгрузки (в рамках месяца) принятой в 1й этап проверки.
- При обнаружении брака во 2й этап проверки исполнитель обязан в течение 5-и рабочих дней бесплатно устранить брак путем ретуши или повторной съемки.



- Съемка товаров на территории Заказчика (склад МО или офис МСК).
- Изготовление фото для сайта и рекламных материалов (газеты, буклеты листовки).
- Готовые фото: квадратные, на белом фоне, с тенью или без (в зависимости от гайдлайна), в соответствии с техническими требованиями Заказчика, обработанные (без фона, цветокоррекция, ретушь, без отблесков, дефектов образцов, презентабельный вид и т.д.)
- Полный цикл фотосъемки:
  1. Получение списка товаров для фотосъемки.
  2. Выезд для осуществления фотосъемки в день, указанный заказчиком.
  3. Получение упакованного товара для фотосъемки в соответствии с реестром.
  4. Подготовка товара к съемке (распаковка, сборка, отпаривание, электропитание, использовании муляжей, включение, установка комплектации и т.д.).
  5. Фотосъемка товара в полном соответствии с гайдлайном Компании.
  6. Ретушь, обработка фотографий в соответствии с требованиями гайдлайнов Заказчика.
  7. Разборка товара к изначальному состоянию.
  8. Упаковка товара без нарушения товарного вида.
  9. Сдача товара кладовщику в соответствии с реестром.
  10. Обработка всех фото в соответствии с требованиями гайдлайнов Заказчика.
  11. Кодировка фото в соответствии с гайдлайном и требованиями Заказчика.
  12. Полная проверка всех материалов перед выгрузкой на соответствие требованиям.
  13. Выгрузка готовых материалов на сетевой диск или ресурс указанный Заказчиком в соответствии с графиком.
  14. Контроль размещения материалов на сайте.
  15. Работа с претензиями, оперативное исправление ошибок/брака.
  16. Отправка исходников по запросу.



Все товарные категории разбиты на 4 уровня сложности и отдельно ретушь фотографий:

1. (1я категория) Простые товары с комплектом из 1-3 фото. Не требующие существенной подготовки и не относящиеся к категории «одежда и обувь» (ластики, ручки, мелкая канцелярия, брелоки).
  2. (2я категория) Простые товары с комплектом из 3-6 фото, не требующие существенной подготовки (ластики, ручки, куклы, мягкие игрушки, машинки, подгузники, игрушки не требующие особой демонстрации, книги, погремушки, соски, аксессуары, часть обуви, пазлы, настольные игры, колготки, шапки, нижнее белье, блузки, кофты и т.д.) .  
Полный список предоставляется.
  3. (3я категория) Товары средней сложности с комплектом из 6-12 фото, требующие демонстрации и небольшой подготовки для съемки (игрушки сдвигающимися элементами, демонстрацией световых эффектов и функциональности, одежда с предварительной сложной подготовкой, электромобили, наборы, радиоуправляемые игрушки, самокаты, велосипеды).  
Полный список предоставляется.
  4. (4я категория) Крупногабаритные и сложные товары с комплектом из 10-20 фото, требующие демонстрации, подготовки к съемке, муляжей товаров и иногда сборки (коляски, кровати, автокресла, детские комоды, стульчики для кормления, манежи и т.д.)  
Полный список предоставляется.
  5. Ретушь, обработка фотографий товаров электронного каталога без фотосъемки (обтравка на белый фон, удаления мусора).
- Средний объем фотосъемки около от 100 - 500 SKU/ месяц с возможностью увеличения производственных мощностей в случае необходимости. Объемы могут быть неравномерно распределены в рамках месяца (по мере прихода нового товара) без установки минимального объема заказа для фотосессии.
  - Готовые материалы выгружаются в течение 2х календарных дней после дня фотосъемки на указанный заказчиком ресурс.



## Требования к фото 360

1. фото 360 ролики изготавливаются единым пакетом с фотосъемкой товара в разрезе категорий сложности (требования указаны в разделе фотосъемка).
  2. Формат фото 360 указывается Заказчиком и может быть изменен в случае производственной необходимости.
  3. Проигрыватель ролика.
  4. Минимальное количество кадров – 72.
  5. Разрешение ролика по заданию Заказчика (авто оптимизация под размер экрана).
  6. Исходные кадры в соответствии с требованиями по фотосъемке.
  7. Демонстрация функциональности товара (светятся фары, открываются дверцы и др)
  8. Управление роликом (выбор скорости, вращение, зум и т.д.).
  9. Автозапуск вращения.
  10. Эффект «остаточный ход» при ручном вращении.
  11. Вставка в ролик динамических изображений (в экране, светящиеся элементы и т.д.).
  12. Процесс выгрузки и контроля, аналогичный фотосъемке.
- Средний объем фото 360 съемки около 0-50 SKU/ месяц (с возможностью увеличения производственных мощностей в случае необходимости).  
Готовые материалы выгружаются в течение 2х рабочих дней после дня фотосъемки на указанный заказчиком ресурс



## Виды видеороликов:

- Предметный видеоролик (до 1й минуты) - без участия людей в кадре и без озвучивания, но с наложением стандартных графических плашек и при необходимости уточняющих субтитров. Пример - <https://youtu.be/ksQx5rWfsUs>
- Видеоролик с экспертом (от 1й до 3х минут) - актер/актриса в роли эксперта рассказывают о товаре, с наложением стандартных графических плашек и при необходимости уточняющих субтитров. Пример - <https://youtu.be/aJpMli3zCeM>

## Технические требования:

- разрешение Full HD и формат сдачи MP4.
- соответствие стандартам графического, цветового и звукового оформления каждого .
- видеоролики создаются только для демонстрации в сети интернет, на сайте ДМ и официальных социальных сетях.
- условия съемки: аналогичны указанным в разделе фотосъемка + кастинг эксперта.

## Место проведения:

- Склад РЦ Бекасово выделенное место для проведения видеосъемки.
- Все оборудование подрядчика находится на месте съемки в период сотрудничества.
- Средний объем фотосъемки около 0 – 20 SKU/ месяц.  
(с возможностью увеличения производственных мощностей в случае необходимости).
- Готовые материалы выгружаются в течение 5-и рабочих дней после дня фотосъемки на указанный заказчиком ресурс.



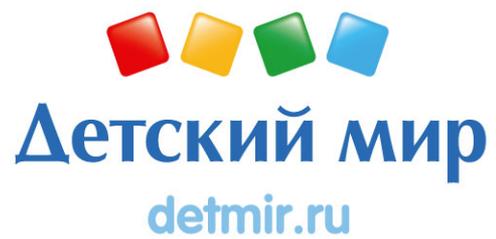
Тариф за ед (1 артикул)	Наименование пакета
	Фотосъемка
Тариф №1	Фотосъемка (1я категория сложности)
Тариф №2	Фотосъемка (2я категория сложности)
Тариф №3	Фотосъемка (3я категория сложности)
Тариф №4	Фотосъемка (4я категория сложности)
	фото 360
Тариф №5	фото 360 (2я категория сложности)
Тариф №6	фото 360 (3я категория сложности)
Тариф №7	фото 360 (4я категория сложности)
Тариф №8	Вставка в ролик динамического изображения
	Видеоролик
Тариф №9	Видеоролик предметный
Тариф №10	Видеоролик с экспертом
Тариф за ед (1 фотография)	Ретушь фотографий
Тариф №11	Ретушь фотографий электронного каталога без фотосъемки (обтравка на белый фон)



Агентство может выполнять в смену как все услуги (фото, фото 360 и видеосъемка), так и выборочно: какую-то из нескольких услуг.

Выбор агентства осуществляется поэтапно:

1. Сбор анкет с ценовыми предложениями по выполнению работ и проведение встреч с лидерами по ценовым предложениям (отборочная стадия).
2. Оценочная стадия - выбор ограниченного пула победителей по минимальной цене, предложенной после отборочной стадии.
3. Предоставление материалов по реализованному неоплачиваемому тестовому заданию (по всем пунктам) для демонстрации уровня качества материалов, которые будет предоставлять исполнитель после заключения договора.
4. Выбор победителя по предоставленному предложению по стоимости услуг и материалов конечного/готового продукта по всем пунктам ТЗ.



**Спасибо!**

