

Компания «Детский мир» лидер рынка детских товаров

*



Аспекты долгосрочного сотрудничества

о бренде

масштабы бизнеса

ассортимент товаров

выгода для арендодателя

требования к объекту

Самый
доступный

Лучшие цены

«Детский мир» предлагает покупателям самые доступные цены в массовом сегменте

Самый
универсальный

One stop shop

«Детский мир» позволяет сделать все покупки для детей в одном магазине

Самый
масштабный

География

Россия, Казахстан, Республика Беларусь.
В 2019 году — более 244 млн посетителей

О КОМПАНИИ

Группа компаний «Детский мир» — лидер в розничной торговле товарами для детей и подростков в России и Казахстане. Узнаваемый бренд с более чем 70-летней историей, широчайший ассортимент и оптимальное сочетание цены и качества товаров помогают компании удерживать лидирующие позиции на рынке.





Сеть «Детский мир» ориентирована на потребителей, которые заинтересованы в приобретении качественных товаров по доступным ценам. Для поддержки конкурентного уровня цен компания заключает прямые договоры с крупнейшими мировыми производителями. Сегодня в числе партнеров компании свыше 1000 поставщиков, среди которых известные российские и зарубежные производители: LEGO, HASBRO, MATTEL, NEW BRIGHT, PEG-PEREGO, REIMA и многие другие.



Наша миссия:
Счастлиное
детство
доступно
каждому!



В большинстве случаев именно женщины принимают решение о приобретении товаров и услуг в детском сегменте, поэтому многие бренды борются за их внимание и лояльность. Ассортимент магазинов сети «Детский мир», ориентированный на покупательниц с детьми, способствует привлечению женской аудитории в торговые центры, где расположен наш магазин.

“

Наша целевая аудитория:

женщины

25—45 лет

с детьми

от 0 до 12 лет



Численность персонала:

более 14 000
сотрудников
работают
в магазинах
и офисах сети
«Детский мир»



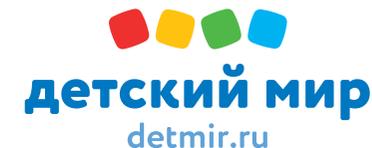
Компания строго следит за профессиональным уровнем своих сотрудников. Весь менеджерский состав и продавцы-кассиры в обязательном порядке проходят обучение в собственном Учебном центре компании.

Для сотрудников розничных магазинов мы предлагаем:

- Официальное оформление в соответствии с Трудовым кодексом
- Социальный пакет, «белая» заработная плата
- Обучение в Учебном центре — возможность учиться и повышать свою квалификацию без отрыва от работы
- Гибкий график работы
- Скидки на товары, представленные в сети
- Яркая и удобная рабочая форма
- Спортивные и развлекательные мероприятия, участие в корпоративной жизни компании

Динамичное развитие

Сеть магазинов «Детский мир» занимает лидирующие позиции в России и Казахстане на рынке детских товаров



Основные показатели

По данным на 31 декабря 2019 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 766 магазинами, расположенными в 293 городах России, Казахстана и Беларуси, сеть Детмир ПВЗ – 4 магазинами. Розничная сеть ELC в России представлена 49 магазинами, сеть ABC – 13 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена десятью магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 843 тыс. кв. м.

Группа компаний «Детский мир» укрепляет лидирующие позиции на рынке детских товаров, сохраняя высокие темпы развития на протяжении последних лет. В 2019 году открыт 101 новый магазин сети «Детский мир».



842 магазина

В 293 городах России, Казахстана, Беларусь, включая магазины малого формата ПВЗ Детмир, магазины ELC, ABC и "Зоозавра".
(на 31.12.2019)

843 тыс. м²

торговых площадей
(на 31.12.2019)

128,8 млрд руб.

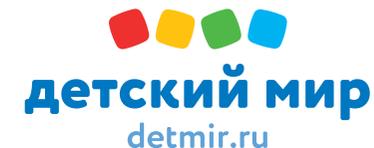
выручка ГК «Детский мир» по итогам 2019 года

Рост выручки 2019/2018 гг.

+16,1%

История

В 2017 году бренду «Детский мир» исполнилось 70 лет. Это самый узнаваемый детский магазин в России.



Исторический факт

Первый магазин с названием «Детский мир» открылся 8 сентября 1947 года в Москве на улице Кирова (ныне Мясницкая) и был филиалом ЦУМа.



«Детский мир» на Лубянке

Самый крупный в Европе магазин «Детский мир» открылся в 1957 году на Лубянской площади в Москве. Всего за три года было построено здание общей площадью 54,5 тыс. м².



Лидер рынка с самого открытия

Товарооборот универмага на Лубянке уже в первый год существования составил 93 млн рублей, и с каждым годом эта цифра возрастала.



«Детскому миру» — 70 лет!

В 2017 году бренд «Детский мир» отпраздновал 70-летие. До сих пор это один из самых известных брендов в стране: доля его узнаваемости среди россиян составляет 99%.*



**«Детский мир»
в ТЦ «Валдай»
на Новом Арбате:
остров детства
в сердце Москвы**



«Детский мир» в ТЦ «Валдай» — новый флагманский магазин крупнейшей сети детских товаров в России. Гипермаркет располагается в самом сердце столицы, на Новом Арбате, что гарантирует высокий трафик посетителей — местных жителей и туристов. Разнообразный ассортимент, современный дизайн и многолетний опыт делают новый флагман «Детского мира» уникальным и незаменимым магазином для каждого родителя и ребенка.

1400–1500 посетителей в день
2 800 м² площадь
>40 000 наименований



Выгода для арендодателя

Самая узнаваемая сеть
детских магазинов в стране

Генерация целевого трафика с высокой
частотой повторных визитов

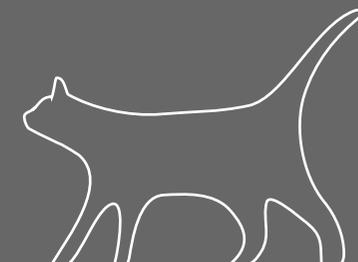
Договор аренды на длительный срок

Онлайн-магазин с доставкой и самовывозом

Современная торговая концепция

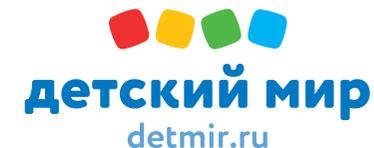
Дополнительные рабочие места

Своевременная оплата



Программа лояльности

Каждый покупатель «Детского мира» может стать участником программы лояльности и бесплатно получить накопительную бонусную карту



Преимущества

Программа лояльности — накопительная бонусная карта, позволяющая ее держателю участвовать в программе накопления бонусов при оплате товаров во всех магазинах сети «Детский мир». При каждой покупке часть суммы накапливается на персональном счете держателя в виде бонусов, которые в дальнейшем могут быть списаны в счет полной или частичной оплаты товаров.

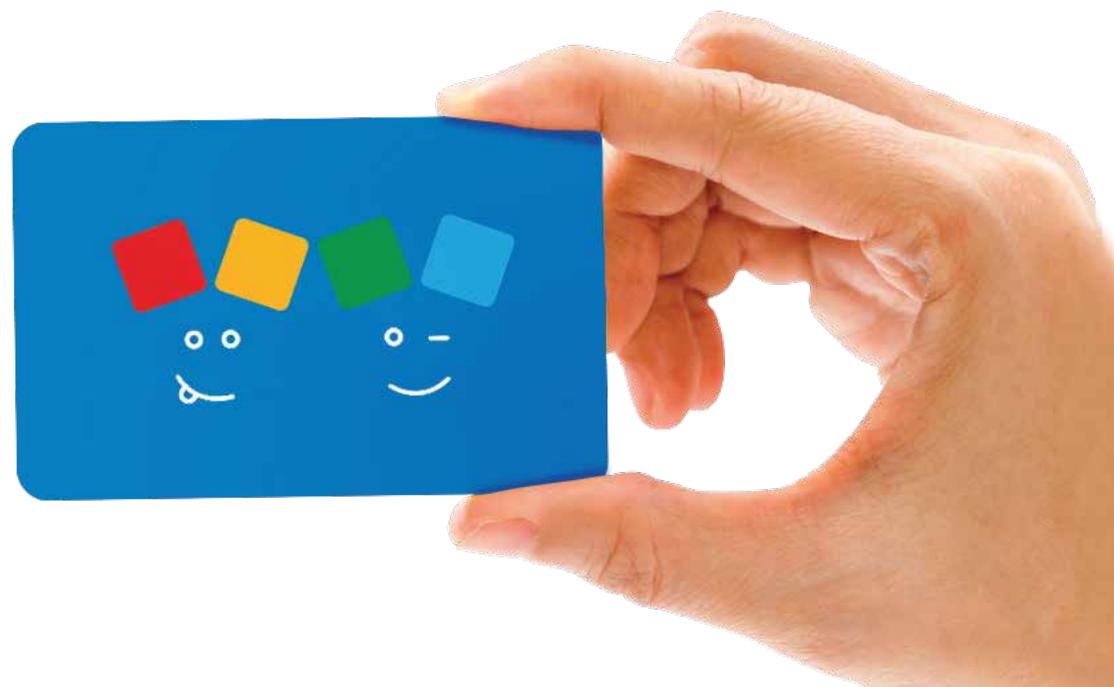
С использованием бонусной карты совершается более 70% всех покупок в сети «Детский мир».



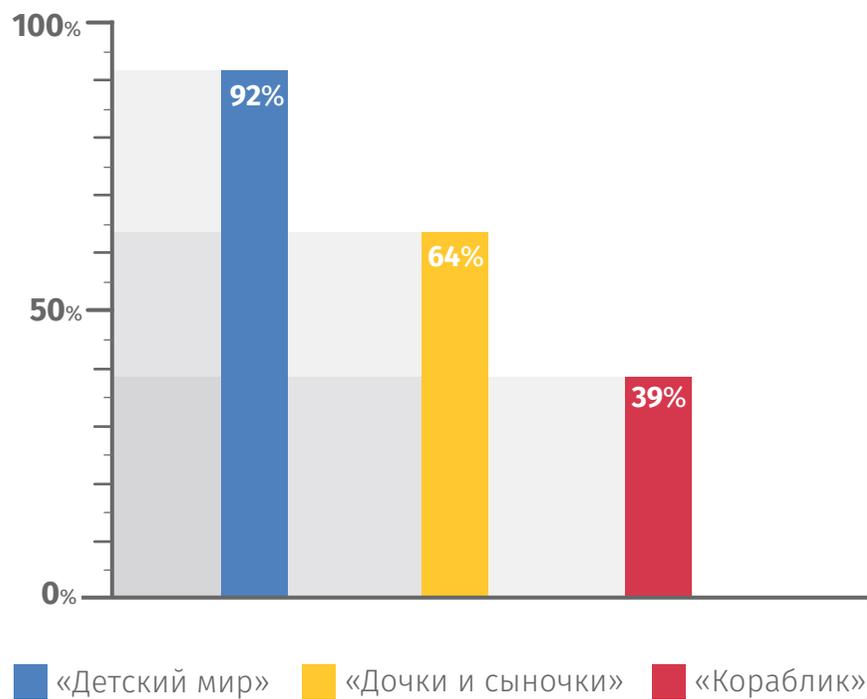
до **100%**
оплата бонусами

до **5%**
возврат на карту

более **24** млн
лояльных покупателей

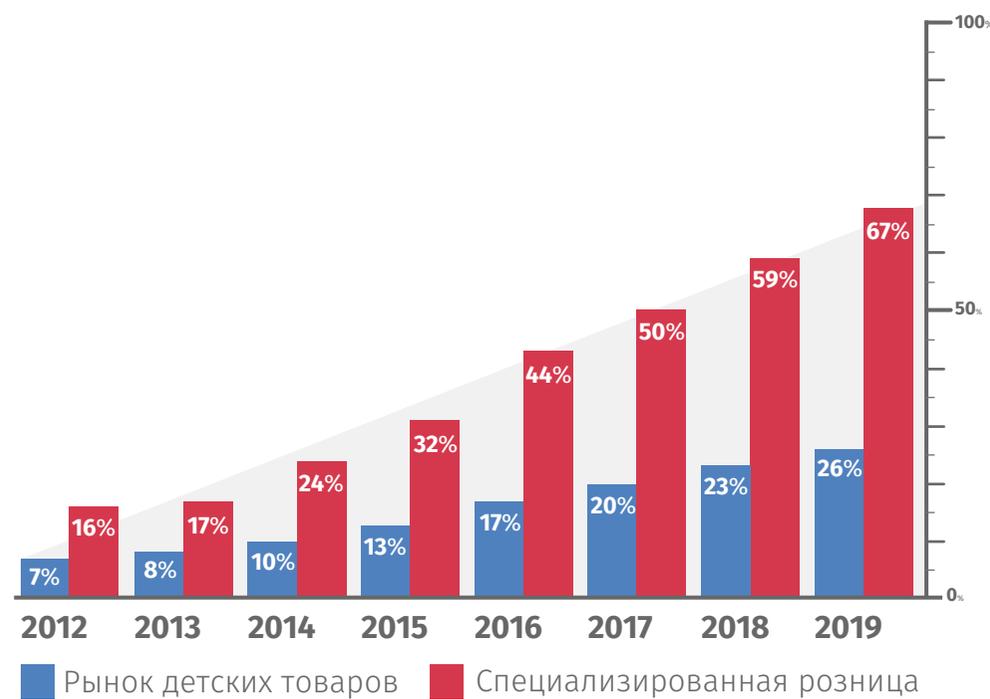


Узнаваемость бренда, %



*Источник: исследование «Рынок детских товаров в РФ», Ipsos Comcon.

Доля рынка, %



По всем показателям «Детский мир»
опережает ближайшего конкурента

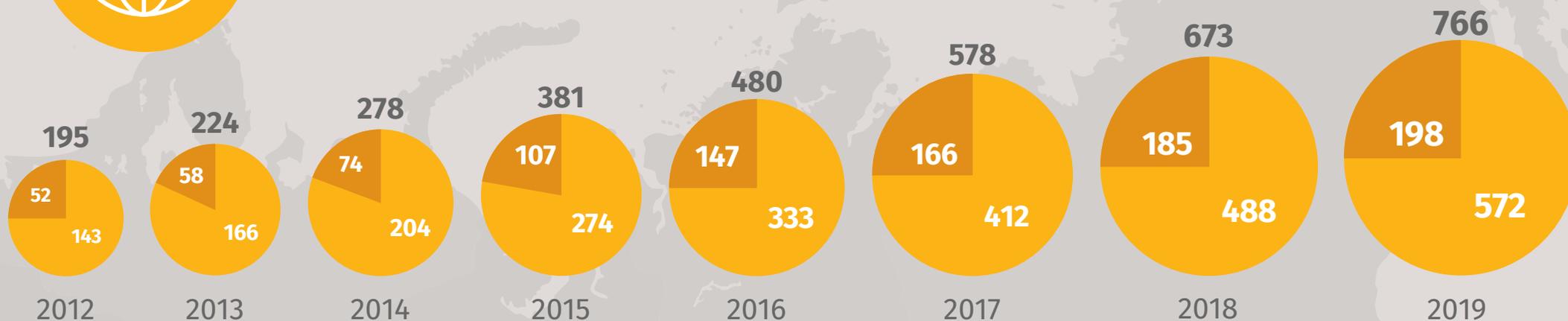


Растет география, растет площадь

В 2019 году был открыт 101 магазин
сети "Детский мир"



Рост числа магазинов розничной сети «Детский мир»
CAGR 2012–2019: 22%



Рост торговых площадей розничной сети «Детский мир» (тыс. м²)
CAGR 2012–2019: 16%



 Москва и Московская область
 Прочие регионы России, Казахстан, Беларусь

Товары для новорождённых

Современный гипермаркет «Детский мир» включает около 20-30 тыс. наименований товаров детского ассортимента: игрушки, одежда и обувь, товары для новорожденных, канцелярские товары, наборы для творчества, товары для активного отдыха, автокресла, мебель.



Основной источник регулярного трафика

Молочные продукты покупают 3 раза в неделю, подгузники и остальное питание — раз в неделю



Бренды-лидеры

Самые низкие цены среди конкурентов на самые популярные товары для новорожденных. ТМ «Baby Go» — собственный бренд товаров для малышей, первая цена на рынке



Огромный ассортимент

3000 товаров от 200 производителей — это в 3-4 раза больше, чем в среднем по рынку



Рекламная поддержка

Каждые две недели широкая кампания «Товары для новорождённых по суперценам» на федеральных каналах. Промо, скидки, акции НОН-СТОП



Новый концепт оформления магазинов

Новый дизайн магазинов разработан в 2013 году совместно с британским агентством Campbell Rigg. После этого все магазины «Детский мир» открываются в новом концепте.



Брендинговое агентство Campbell Rigg известно дизайн-проектами для международных ритейлеров, таких как Metro, Wal-Mart, Tesco. Специалисты агентства создавали новый концепт «Детского мира» по принципу «магазин для детей», где основное внимание направлено на маленьких покупателей. Для них предусмотрены игровые зоны, примерочные, стилизованные под сказочные предметы, развлекательные площадки. Стены магазина украшены фотографиями детей и шуточными фразами, которые поднимают покупателю настроение. Интерактивные зоны вовлекают детей во взаимодействие, благодаря им каждый поход в «Детский мир» становится настоящим приключением и праздником. Родителей в новом концепте привлекают экологичные материалы, приятный свет и интуитивно понятная навигация.

Масштабы деятельности

«Детский мир» продолжает реализацию программы территориального развития бизнеса. С 2014 года розничная сеть выросла практически в три раза. На начало 2020 года группа компаний насчитывает 766 магазинов сети «Детский мир».



География присутствия розничных магазинов сети «Детский мир» на конец 2019 года

766 101

Общее количество магазинов сети «Детский мир»

Новые магазины сети «Детский мир» 2019 года



Игрушки

Современный гипермаркет «Детский мир» включает около 20-30 тыс. наименований товаров детского ассортимента: игрушки, одежда и обувь, товары для новорожденных, канцелярские товары, наборы для творчества, товары для активного отдыха, автокресла, мебель.



Всегда впереди

Новинки игрушек появляются в «Детском мире» на 1-2 недели раньше конкурентов



Бренды-лидеры

Ведущие мировые бренды готовят для сети магазинов «Детский мир» эксклюзивные предложения

32%

Рекламная поддержка

Продажа игрушек составляет 32% выручки «Детского мира»

Одежда и обувь

Современный гипермаркет «Детский мир» включает около 20-30 тыс. наименований товаров детского ассортимента: игрушки, одежда и обувь, товары для новорожденных, канцелярские товары, наборы для творчества, товары для активного отдыха, автокресла, мебель.



8 коллекций в год

8 раз в год мы представляем новые коллекции одежды и обуви в соответствии с актуальными тенденциями моды



Сезонные скидки

Распродажи и ликвидации каждый сезон



Доступные цены

В магазине есть модели и линейки разных ценовых категорий — на любой вкус и кошелёк



Рекламная поддержка

Каждая новая коллекция обеспечивается рекламной поддержкой на федеральных каналах и бесплатными каталогами со стильными лукбуками в торговых залах

Крупногабаритные товары

Современный гипермаркет «Детский мир» включает около 20-30 тыс. наименований товаров детского ассортимента: игрушки, одежда и обувь, товары для новорожденных, канцелярские товары, наборы для творчества, товары для активного отдыха, автокресла, мебель.

**детский мир**
detmir.ru



Для путешествий

Автокресла, коляски, сумки-переноски



Для детской

Кроватки, комоды, пеленальные столы,
стульчики для кормления



Собственные бренды

Собственная торговая марка сети «Детский мир» Babyton обеспечивает покупателям самые привлекательные цены на крупногабаритные товары высочайшего качества

Реклама

Компания «Детский мир» обеспечивает всестороннюю рекламную поддержку своим кампаниям, акциям и распродажам



Электронные издания

Два раза в месяц «Детский мир» выпускает электронную газету с самыми выгодными предложениями. Издания размещаются на сайтах РФ, Казахстана, РБ



Реклама на ТВ

Рекламные ролики сети «Детский мир» транслируются на всех центральных каналах российского телевидения



Интернет и СМС

«Детский мир» использует все современные средства коммуникации с клиентами:

- группы в соцсетях
- mail-рассылки
- СМС-рассылки
- Viber-рассылки



Интернет-магазин

С 2011 года идет активное развитие продаж через интернет-магазин detmir.ru



«Детский мир» выгоден арендодателю!

«Детский мир» — единственный магазин для детей в России, который знаком уже трем поколениям россиян



Преимущества

- Ценовой сегмент — средний и средний минус, что отвечает потребностям рынка
- Самые низкие цены среди конкурентов на питание и подгузники
- Самый широкий ассортимент детских товаров
- Сильная программа лояльности, число лояльных клиентов стабильно растет
- Инновационный дизайн новых магазинов
- Качественное обслуживание
- Активное развитие продаж через интернет-магазин detmir.ru



67%

российского рынка специализированной детской розницы принадлежит «Детскому миру» по итогам 2019 г.*

99%

российских покупателей знают бренд «Детский мир»*

>244 млн

покупателей посетили магазины «Детский мир» в 2019 г.

*Источник: исследование «Рынок детских товаров в РФ», Ipsos Comcon.

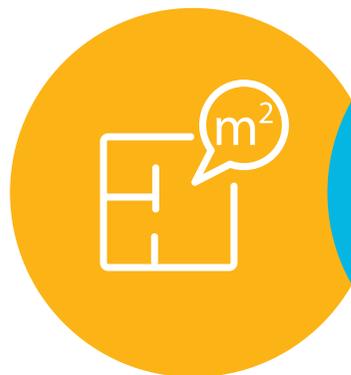


Требования к объекту недвижимости

Наличие всех документов, подтверждающих возможность эксплуатации объекта недвижимости для размещения магазина

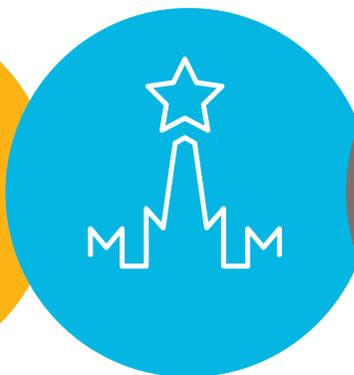


Общие требования:



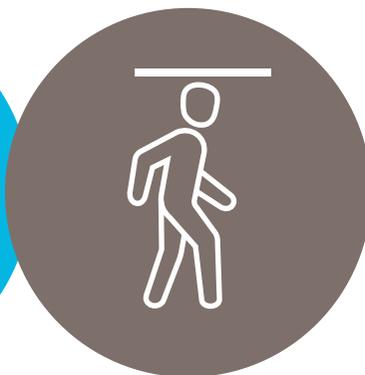
от **825** м²

общая площадь помещения (до 2000 м²)



от **600** м²

общая площадь для Москвы и Московской области (до 2000 м²)



от **3,5** м

высота потолков в помещении

Основные требования:

- Желательная конфигурация — правильный прямоугольник, свободная планировка, без капитальных перегородок.
- Удобный проезд к месту разгрузки, а также обязательное наличие и работоспособность грузовых лифтов, подъемников грузоподъемностью не менее 1 000 кг.
- Возможность доставки и разгрузки товара в рабочее время без ограничений.
- Расположение торгового зала, подсобных и технических помещений на одном уровне.
- Возможность подключения инженерных систем (электроснабжение, водоснабжение, канализация, вентиляция, отопление) согласно требованиям Компании.
- На объекте должны быть установлены следующие системы:
 - вентиляции и кондиционирования воздуха;
 - сезонного отопления;
 - электроснабжения;
 - пожаротушения, дымоудаления, охранно-пожарной сигнализации.



Аренда торговых помещений

В связи с реализацией программы развития розничной сети магазинов «Детский мир» арендует торговые помещения на срок от 7 лет и более



Требования к месту расположения объекта недвижимости



Близкое расположение относительно крупного жилого района/города/населенного пункта. Наличие крупной застройки жилыми домами, детскими садами, в крупных спальных районах с численностью населения более 40 тыс., а также возможностью и перспективами дальнейшей застройки.



Расположение на первой линии домов, на основных автомагистралях города или улицах с высоким автомобильным и пешеходным трафиком, желательно с правой стороны при движении из центра в сторону жилого массива.

Транспортная и пешеходная доступность



Удобство подъезда на личном и общественном транспорте, наличие парковки. Наличие остановок общественного транспорта в пешеходной доступности.



Непосредственная близость к транспортным узлам (рядом с метро, автовокзалом, крупным транспортно-пересадочным узлом).



Легкий доступ к магазину, в том числе для маломобильных групп населения. Удобный вход в магазин, при необходимости — наличие эскалаторов, лифтов, пандусов.



Категории товаров

Современный гипермаркет «Детский мир» предлагает более 40 000 наименований детских товаров: товары для новорожденных, игрушки, одежда и обувь, канцелярские товары, наборы для творчества, товары для активного отдыха, крупногабаритные товары (коляски, мебель, автокресла).



Товары для новорожденных

- Самые низкие цены среди конкурентов на популярные товары для новорожденных
- Собственная торговая марка товаров для новорожденных Baby Go — первая цена на рынке



Игрушки

- Большинство новинок появляется в сети «Детский мир» раньше, чем в других магазинах
- Эксклюзивные предложения от ведущих мировых брендов. Эти игрушки есть только в «Детском мире»!



Одежда и обувь

- Обновление коллекции 8 раз в год (Весна, Лето, пляж, Преосень, Осень, Зима, Новый год, Школа)
- Популярные мировые бренды по доступным ценам
- Собственные торговые марки — лучшая цена на рынке в этой категории



Крупногабаритные товары

- Бренды с мировым именем — Peg-Perego, Graco, Inglesina, Chicco, MaXu-Cosy — по доступным ценам
- Собственная торговая марка Babyton — первая цена на рынке в каждой торговой группе



Товары для новорожденных



Игрушки





Одежда и обувь



Крупногабаритные товары





Благодарим за проявленный интерес и желание сотрудничать с нами!

По вопросам аренды торговых площадей просьба обращаться:

**Москва
и Московская область:**

Воробьев Юрий
Тел: +7 (915) 110-64-10
YVorobev@detmir.ru

**Санкт-Петербург, Северо-Западный
Южный и Северо-Кавказский ФО:**

Китовкина Наталья
Тел: +7 (915) 323-35-33
NKitovkina@detmir.ru

**Центральный, Приволжский,
Уральский ФО:**

Бикеев Тимур
Тел: +7 (917) 501-61-44
TBikeev@detmir.ru

**Республика
Казахстан:**

Воробьев Юрий
Тел: +7 (915) 110-64-10
YVorobev@detmir.ru

**Республика
Беларусь:**

Воробьев Юрий
Тел: +7 (915) 110-64-10
YVorobev@detmir.ru

**Дальний
Восток:**

Иринархова Мария
Тел: +7 (962) 928 61 52
Mlrinarhova@detmir.ru

